



Araştırma Makalesi (Research Article)

TÜRKİYE’NİN AV TURİZMİ POTANSİYELİ KONUSUNDA BİR DEĞERLENDİRME
(REGARDING TURKEY'S HUNTING TOURISM POTENTIAL EVALUATION)

Osman ÖZER¹ (orcid.org/0000-0001-8543-0664)

Department of Culinary Arts, Uset MYO, Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, Nevşehir, Türkiye

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, Türkiye'nin av turizmi potansiyelini ortaya koymak ve turizm gelirlerinin artırılmasında av faaliyetlerinin değerlendirilmesi konusunda öneriler sunmaktır. Av turizmi yaban hayatının ve turistik ürünlerin bir arada oluşturduğu bir olgudur. Türkiye faunası ve florasındaki zenginliğinden dolayı av açısından çok elverişli avlalara sahip olmakla beraber, av turizmi açısından bir fırsat oluşturmaktadır. Bu fırsatı da turistik harcamalar için elverişli bir hale getirmek çok önemlidir. Böylelikle av turizmine eğilimin artması ve çekicilik kazandırılması için önemli bir araç haline gelerek, ulusal turizm gelirlerine katışı artacaktır.

Bu araştırma, alternatif turizm türlerinden birisi olan av turizminin önemine ve av faaliyetlerinin ekonomik potansiyeline dikkat çekerek, Türkiye'nin turizm gelirlerinin ve kişi başı turist harcamasının artırılması konusunda literatüre ve yöneticilere öneriler sunduğu için önemlidir.

Bu çalışmada ikincil verilere dayalı olarak Türkiye'deki ulusal (genel) ve uluslararası(özel) av turizminin sayısal değerlendirmeleri, av hayvanı potansiyeli ortaya koyulmuştur. Bununla birlikte çalışmada birincil verilere ulaşmak için alan araştırması yapılmıştır. Türkiye'deki avcılara uygulanan anketle avcılarının demografik özellikleri ve av faaliyetleri için yaptıkları harcamalar konusunda veri toplanmıştır. Böylece, Türkiye'deki av faaliyetlerine yapılan harcamaların turizm gelirin oranı hesaplanabilmiştir.

Türkiye'deki av faaliyetlerine yapılan harcamaların turizm gelirlerine oranının oldukça önemli bir rakama yaklaşık % 7'sine karşılık geldiği görülmüştür.

Ayrıca Türkiye'deki avcılarının(avcı turist) düşüncelerindeki av turizminin negatif algısını pozitif çevirmeye çalışılmıştır. Avcıların yani avcı turistlerin yaptığı her bir avcılık faaliyetinin av turizmi kapsamında değerlendirildiğinin bilinmesi gereklidir.

Anahtar Kelimeler: Av Turizmi, Av Hayvanları, Avcı Turist, Avcılık, Turist Avcı, Ürün Çeşitliliği, 3E.

ABSTRACT

The aim of this study is to demonstrate the potential of hunting tourism of Turkey, and offers suggestions on how to evaluate the activity of hunting on increasing tourism revenues. Hunting tourism is a combination of wildlife and touristic products. Although Turkey has very favorable hunting ground for hunting because of the richness of flora and fauna, constitute an opportunity for hunting tourism. It is also very important to make this opportunity suitable for tourism expenditures. Thus, it will become an important tool for increasing the tendency and attractiveness of hunting tourism and will increase its contribution to national tourism revenues.

This research alternative types of tourism to the importance of someone who is hunting tourism in and drawing attention to the economic potential of the hunting activities, Turkey's tourism literature and administrators suggestions on how to increase the income and per capita tourist spending is important because it offers.

¹To cite this document: Özer, O. (2020). Türkiye'nin Av Turizmi Potansiyeli Konusunda Bir Değerlendirme, 3(1), 71-86. DOI: 10.33083/joghat.2020.32

Corresponding Author: osman-ozar@hotmail.co.uk

In this study, based on secondary data, national in Turkey (general) and international (private) quantitative assessment of hunting tourism, hunting animals it has been revealed potential. However, in order to reach primary data, field research was conducted. A survey of hunters that apply to hunters in Turkey has collected data on spending for their demographic characteristics and hunting activities. Thus, the spending on hunting activities in Turkey in tourism revenues, the ratio can be calculated.

Spending on hunting activities in Turkey is quite an important figure in tourism revenue ratio was observed that corresponded to approximately 7%.

Also in Turkey hunters (hunting tourists) it has tried to turn the negative perception of hunting tourism in positive thinking. It is necessary to know that every hunting activity carried out by hunters, ie hunting tourists, is evaluated within the scope of hunting tourism.

Keywords: Hunting Tourism, Game Animals, Hunter Tourist, Hunting, Tourist Hunter, Product Assortment, 3E.