



# JOURNAL OF GASTRONOMY HOSPITALITY AND TRAVEL

2020	Volume 3	Issue 2
<a href="http://www.joghat.org">www.joghat.org</a>		ISSN: 2619-9548
<b>Contents</b>		

## Research Articles

### **THE EFFECT OF FOOD INFLUENCERS ON CONSUMERS' INTENTION TO PURCHASE FOOD PRODUCTS/SERVICES**

Aypar Satı, İpek Kazancoglu..... 150-163

### **COVID-19 PANDEMİSİNİN TURİZM SEKTÖRÜNE ETKİSİ: TURİZM YAZILI BASININDA ÇIKAN HABERLERE YÖNELİK NİTEL BİR ARAŞTIRMA (THE EFFECT OF COVID-19 PANDEMIC ON THE TOURISM SECTOR: A QUALITATIVE RESEARCH ON THE NEWS IN THE TOURISM PRESS)**

Serkan Aylan ..... 164-177

### **THE USE OF INTERNAL COMMUNICATION CHANNELS WITHIN 5-STAR HOTELS IN TURKEY DURING THE COVID-19 PANDEMIC CRISIS AND ITS EFFECTS ON EMPLOYEES' ENGAGEMENT LEVELS**

Davut Uysal..... 178-190

### **KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE DENEYİMSEL PAZARLAMA UYGULAMALARI VE FARKINDALIĞI: İSTANBUL OTELLERİ ÖRNEĞİ (EXPERIENTIAL MARKETING PRACTICES AND AWARENESS IN ACCOMMODATION ENTERPRISES: CASE OF HOTEL INDUSTRY OF ISTANBUL)**

Yasin Bilim, Zeynep Yılmaz Memiş ..... 191-199

### **SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS KAPSAMINDA ELAZIĞ KÜRSÜBAŞI GELENEĞİ (ELAZIĞ KÜRSÜBAŞI TRADITION IN THE SCOPE OF INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE)**

Melih Aydın, Şafak Ünüvar ..... 213-233

### **YEŞİL NESİL RESTORANLARA YÖNELİK MÜŞTERİ YORUMLARININ İÇERİK ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ (EVALUATION OF CUSTOMER REVIEWS FOR GREEN GENERATION RESTAURANTS BY CONTENT ANALYSIS)**

Mehmet Sedat İpar, Erhan Babaç, Alperen Kök ..... 260-269

### **AVRUPA BİRLİĞİ ÜYESİ ÜLKELER VE TÜRKİYE'NİN TURİZM GÖSTERGELERİ AÇISINDAN ÇOK DEĞİŞKENLİ İSTATİSTİKSEL TEKNİKLERLE İNCELENMESİ (INVESTIGATION OF THE MEMBER COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION, AND TURKEY ACCORDING TO TOURISM INDICATORS BY MULTIVARIATE STATISTICAL TECHNIQUES)**

Özer Özaydın, Fatih Çemrek ..... 270-283

**AKDENİZ TURİZM DESTİNASYONLARININ ÇEVRESEL PERFORMANS ENDEKSİNE (2020) GÖRE EKOLOJİK PERFORMANSLARI: Çok Boyutlu Ölçkleme Analizi İle Bir Değerlendirme** (ECOLOGICAL PERFORMANCES OF MEDITERRANEAN TOURISM DESTINATIONS ACCORDING TO ENVIRONMENTAL PERFORMANCE INDEX (2020): An Evaluation with Multidimensional Scaling Analysis)

Selda Uca, Hilmi Rafet Yüncü .....299-310

**OTELLERDE ESTETİK DENEYİM VE MÜŞTERİ TATMİNİ İLİŞKİSİ: ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ** (THE RELATIONSHIP BETWEEN AESTHETIC EXPERIENCE AND CUSTOMER SATISFACTION IN HOTELS: THE CASE OF ESKİŞEHİR)

Gökçe Yüksek, Selda Uca, Merve Kalyoncu .....311-321

### **Review Articles**

**SINIRSIZ KARDEŞLİK: MUŞ İLİ İÇİN BÜTÜNLEŞİK DESTİNASYON BAĞLAMINDA ROTA/TUR ÖNERİLERİ** (UNLIMITED FRATERNITY: ROUTE / TOUR RECOMMENDATIONS IN THE CONTEXT OF INTEGRATED DESTINATION FOR MUS PROVINCE)

Ümit Şengel.....200-212

**YATLARDA KULLANILAN YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARINDAN GÜNEŞ ENERJİSİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME** (AN EVALUATION ON SOLAR ENERGY USE IN YACHTS AS A RENEWABLE ENERGY SOURCE)

Kürşat Özbay, Mehmet Sarıışık.....234-243

**YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE TEDARİK ZİNCİRİ VE BLOKZİNCİR TEKNOLOJİSİ** (SUPPLY CHAIN AND BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN FOOD AND BEVERAGE BUSINESSES)

Duran Cankül, Mustafa Çağatay Kızıldaş.....244-259

**DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE MEDİKAL TURİZM KAPSAMINDA PLASTİK VE ESTETİK CERRAHİ UYGULAMALARIN HİZMET PAZARLAMASI KARMASI PERSPEKTİFİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ** (THE EVALUATION OF PLASTIC AND AESTHETIC SURGERY APPLICATIONS IN THE WORLD AND TURKEY FROM THE SCOPE OF SERVICE MARKETING MIX)

Pınar Temizkan, Rahman Temizkan.....284-298