



Araştırma Makalesi (Research Article)
**FESTİVALLERİN DESTİNASYONLARA ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA:
ULUSLARARASI TROİA FESTİVALİ ÖRNEĞİ**
(A RESEARCH ON EFFECTS OF FESTIVALS ON DESTINATIONS: THE CASE OF
INTERNATIONAL TROIA FESTIVAL)

Osman KOÇ¹ (orcid.org/0000-0002-5637-0495)
Hacı Mehmet YILDIRIM^{2*} (orcid.org/0000-0003-0718-7296)

¹ Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği A.B.D., Çanakkale, Türkiye.

² Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Seyahat İşletmeciliği ve Turizm Rehberliği Bölümü., Çanakkale, Türkiye.

Özet

Bir çekim unsuru olarak festivaller, destinasyonlara sağladığı ekonomik, sosyal, fiziki, çevresel katkıların yanı sıra destinasyonların tanıtılmasına da katkı sağlamaktadır. Uluslararası Çanakkale Troia Festivali'nin Çanakkale destinasyonuna etkileri incelenerek, festivalin eksikleri ve bu eksiklerin giderilmesine yönelik yapılması gerekenler belirlenmeye çalışılmıştır. Araştırmada veriler nitel araştırma yöntemlerinden biri olan görüşme tekniği kullanılarak toplanmıştır. Araştırmanın örneklemini kasıtlı örnekleme yöntemiyle belirlenen Uluslararası Çanakkale Troia Festivali'nin 16 paydaşı oluşturmaktadır. Elde edilen verilerin analizi için içerik analizi kullanılmıştır. Araştırmada Uluslararası Troia Festivali'nin Çanakkale'ye turizm/ticari, ekonomik, sosyo-kültürel ve fiziki ve çevresel açıdan katkı sağladığı, ancak festivalle ilgili yabancı katılımcının az olması, yetersiz tanıtım ve Troya'dan uzaklık gibi eksikliklerinin olduğu ve Çanakkale destinasyonunun imajına katkısının yeterli düzeyde olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Festivaller, Çanakkale, Uluslararası Troia Festivali.

Abstract

As an attraction factor, festivals contribute to the promotion of destinations as well as their economic, social, physical and environmental contributions to destinations. By examining the effects of the International Çanakkale Troia Festival on Çanakkale destination, the deficiencies of the festival and the things to be done to eliminate these deficiencies were tried to be determined. The data in the study were collected using the interview technique, which is one of the qualitative research methods. The sample of the research is composed of 16 stakeholders of the International Çanakkale Troia Festival, which is determined by the purposive sampling method. Content analysis was used to analyze the data. In the research, it was concluded that the International Troia Festival contributed to Çanakkale in terms of tourism / commercial, economic, socio-cultural, and physical and environmental aspects, but there were deficiencies such as the low number of foreign participants related to the festival, insufficient promotion and distance from Troy related to the festival and the contribution of festival to the Çanakkale destination image was not sufficient.

Keywords: Festivals, Çanakkale, International Troia Festival.

* Sorumlu yazar: hadjimehmet@gmail.com

Önerilen Atıf (To cite this document): Koç, O. ve Yıldırım, M. H. (2021). Festivallerin Destinasyonlara Etkileri Üzerine Bir Araştırma: Uluslararası Troia Festivali Örneği, Journal of Gastronomy Hospitality and Travel, 4(1), 3-13. DOI: 10.33083/joghat.2021.53