



JOURNAL OF GASTRONOMY HOSPITALITY AND TRAVEL

ISSN: 2619-9548

2021-Volume: 4 Number: 1

Page: 85-101

Journal homepage: www.joghat.org, <http://dergipark.gov.tr/joghat>

Received: 11.06.2021

Revised: 24.06.2021

Accepted: 29.06.2021

Araştırma Makalesi (Research Article)
COVID-19 KÜRESEL SALGINININ TURİZM SEKTÖRÜ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ
(EFFECTS OF COVID-19 PANDEMIC IN TOURISM SECTOR)

Gökçe YÜKSEK^{1*} (orcid.org/0000-0002-1010-8694)

Merve KALYONCU² (orcid.org/0000-0002-3761-4079)

¹ Anadolu Üniversitesi, Turizm Rehberliği Bölümü, Eskişehir, Türkiye.

² Anadolu Üniversitesi, Turizm Rehberliği Bölümü, Eskişehir, Türkiye.

Özet

Turistlerin seyahat kararlarında ekonomik ve sosyal tercihleri ön plana çıkmaktadır. Ancak doğal afet, siyasi sorunlar, savaş ve salgın hastalık gibi kriz durumlarında turizm faaliyetleri sekteye uğrama ihtimaliyle karşı karşıya kalmaktadır. Diğer krizlerde olduğu gibi salgın hastalıklar da turistlerin tatil karar sürecinde, destinasyon seçimlerinde ve seyahat davranışlarına yön vermede kısa, orta ve uzun vadede çeşitli değişikliklere sebep olmaktadır. Böyle zamanlarda tedbir almak için, merkezi ve yerel yönetimler kriz yönetimi ile ilgili planlama yapmaktadır. Yani sıra, sorunları belirleyerek bu sorunlara yönelik çözüm önerileri geliştirmektedir. Koronavirüs salgını Çin Halk Cumhuriyeti'nin Wuhan kentinden dünyaya yayılmıştır. Bu salgın pek çok sektörü etkilediği gibi turizm faaliyetlerini olumsuz şekilde etkilemiştir. Bu araştırmanın amacı, küresel salgın COVID-19'un turizm sektörü üzerindeki etkilerinin değerlendirilerek çeşitli turizm paydaşlarının sorunlarının belirlenmesi ve bu sorunlara çözüm önerilerinin ortaya konulmasıdır. Araştırma kapsamında tamamı turizm profesyonellerinden oluşan Uluslararası SKÂL Dernekleri Federasyonu (SKÂL) üyelerinden amaçlı örneklem yöntemi ile belirlenen 30 kulüp üyesi seçilmiştir. Yarı yapılandırılmış görüşme formu ile toplanan veriler içerik analizi ile analiz edilmiştir. Buna göre; seyahat acentalarının yaşadığı sorunlar, çözüm önerileri ve alternatif model önerileri; konaklama işletmelerinin yaşadığı sorunlar, çözüm önerileri ve alternatif model önerileri ve diğer paydaşların yaşadığı sorunlar, çözüm önerileri ve alternatif model önerilerine ilişkin sonuçlara ulaşılmıştır. Kısıtlamalar ve hastalanma korkusu nedeniyle seyahatlerde yaşanan düşüş ve bunun neden olduğu müşteri ve gelir kaybı olduğu saptanmıştır. Düşük fiyat ve doluluklara karşılık, operasyonel maliyetler (personel sayısı-yeme içme maliyetleri-COVID-19 önlem maliyetleri) için alınan önlemlerin hizmet kalitesini büyük oranda olumsuz olarak etkilemesi elde edilen sonuçlardan biridir. Belirsizlik ve öngörülemezlik sebebiyle ileriye yönelik planlama yapılamaması ve Alakart ve sulu yemek hizmeti veren restoranların paket servis hizmetine geçilmesi sürecinde hiç iş yapamaz hâle gelmeleri elde edilen sonuçlardandır. Bu araştırmanın sonuçlarının ilgili alanyazına, uygulamaya ve sektöre katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kriz yönetimi, Salgın, COVID-19, Koronavirüs, Uluslararası SKÂL Dernekleri Federasyonu.

Abstract

Economic and social preferences of tourists are important factors in their travel decisions. However, tourism activities are faced with the possibility of interruption in crisis situations such as natural disasters, political problems, war and epidemics. As in other

* Sorumlu yazar: gozer@anadolu.edu.tr

Önerilen Atıf (To cite this document): Yüksek, G. ve Kalyoncu, M. (2021). Covid-19 Küresel Salgınının Turizm Sektörü Üzerindeki Etkileri, Journal of Gastronomy Hospitality and Travel, 4(1), 85-101. DOI: 10.33083/joghat.2021.60

crises, epidemics cause various changes in the short, medium and long term in the holiday decision process of tourists, in destination choices and in directing their travel behaviors. In order to take precautions at such times, central and local governments make plans for crisis management. In addition, it identifies problems and develops solutions for these problems. The coronavirus epidemic spread to the world from the city of Wuhan, People's Republic of China. This epidemic has negatively affected tourism activities as well as affecting many sectors. The purpose of this research is to evaluate the effects of the global epidemic COVID-19 on the tourism industry, to identify the problems of various tourism stakeholders and to offer solutions to these problems. 30 club members were selected from the members of the International Federation of SKÅL Associations (SKÅL), all of whom are tourism professionals, chosen by the purposive sampling method. The data were collected with semi-structured interview form and analyzed by content analysis. According to this; problems experienced by travel agencies, solution suggestions and alternative model suggestions; The problems faced by the hotels, solution suggestions and alternative model suggestions, and the problems faced by other stakeholders, solution suggestions and alternative model suggestions were obtained. It has been determined that there is a decrease in travel due to restrictions and fear of getting sick, and the loss of customers and profits caused by this. One of the results obtained is that the measures taken for operational costs (number of personnel costs, catering costs-COVID-19 prevention costs) negatively affect the service quality despite low prices and low accommodation capacity rates. It is one of the results obtained that due to uncertainty and lack of foresight, no forward planning can be made and restaurants that provide à la carte and juicy meals are not suitable for take-away service, forcing them unable to do any services. It is thought that the results obtained will contribute to the literature, practice and industry.

Keywords: Crisis management, Pandemic, COVID-19, Coronavirus, SKÅL International Turkey.
