



# JOURNAL OF GASTRONOMY HOSPITALITY AND TRAVEL

2026	Volume 9	Issue 2
<a href="http://www.joghat.org">www.joghat.org</a>		ISSN: 2619-9548
Contents		

- Türkiye’de turizm sektöründe okuryazarlık üzerine yapılan akademik çalışmaların sistematik incelemesi** (A systematic review of academic studies on literacy in the field of tourism in Türkiye)..... 557-582
- Bulanık servperf yöntemi ile hizmet kalitesinin ölçümü: Havayolu sektöründe bir uygulama** (Measuring service quality using the fuzzy servperf method: An application in the airline industry).....583-599
- Dengbejlilik kültürünün turistik deneyim açısından değerlendirilmesi: “Dengbejlilik deneyim ölçeği” geliştirme** (Evaluation of dengbej culture from a tourist experience perspective: Development of a “dengbej experience scale”).....600-615
- Didim’de turizmin gelişimi ve mekânsal sosyal ayrışma dinamikleri** (The development of tourism in Didim and the dynamics of spatial and social segregation)..... 616-627
- Ahlat mutfağında unutulmaya yüz tutmuş lezzetler: Ev kadınları üzerine bir araştırma** (Local foods that fail to be forgotten in Ahlat cuisine: A study on housewives)..... 628-643
- Hatay kasap kültürü: Gastronomik pratikler ve gastronomi turizmi bağlamında bir inceleme**(Hatay butcher culture: A study on gastronomic practices and gastronomic tourism).....644-657
- Gastrodiplomasi kapsamında ülkelerin instagram hesaplarının incelenmesi: Akdeniz ülkelerine yönelik netnografik bir çalışma**( Analyzing the instagram accounts of countries within the context of gastrodiplomacy: A netnographic study focusing on mediterranean countries)..... 658-669
- Dileklerden ritüellere: Hıdırellez’in yaşayan kültürel mirası** (From wishes to rituals: The living cultural heritage of Hıdırellez)..... 670-684
- Tarihi miras turizmi ekseninde Atatürk’ün izinde İzmir rotası önerisi** (Izmir route proposal on the footsteps of Atatürk in the axis of historical heritage tourism)..... 685-697
- Gastronomi eğitiminde helal gıda farkındalığının belirlenmesi** (Determining halal food awareness in gastronomy education).... 698-717
- Gastronomi festivalleri yerel mutfağı ne kadar yansıtıyor? Gastronomi festivallerine katılan turistlerin değerlendirmeleri** (How do gastronomy festivals reflect local cuisine? Tourist assessments of gastronomy festivals)..... 718-731
- The mediating role of green thinking in the effect of green transformational leadership on organizational citizenship behaviour directed towards the environment**.....732-745
- Alana özgü risk alma temelinde köprülü kanyon rafting turistlerinin risk profillerine göre unutulmaz deneyim farklılıkları** (Differences in memorable tourism experiences based on the risk profiles of koprolu canyon rafting tourists within a domain-specific risk-taking framework)..... 746-761

<b>Balat mutfak kültüründe kadim kültürlerin el izi</b> (The imprint of ancient cultures on Balat's culinary heritage).....	762-775
<b>Gümüşhane'nin gastronomik ürünlerinin yaratıcı turizm kapsamında değerlendirilmesi</b> (Evaluation of Gümüşhane's gastronomic products within the scope of creative tourism).....	776-796
<b>Sürdürülebilir restoran web sitesi metinlerinde deneyim ve kimlik vurgularının tematik analizi</b> (Thematic analysis of experience and identity emphases in sustainable restaurant website content).....	797-817
<b>Türkiye konaklama sektörü profilinin analizi: Sosyal güvenlik kurumu verileri üzerine bir değerlendirme</b> (An analysis of the profile of the Turkish accommodation sector: An assessment based on social security institution data).....	818-834
<b>Gastronomi turizminde bilgi yönetimi ve yapay zekâ uygulamaları</b> (Information management and artificial intelligence applications in gastronomic tourism).....	835-846
<b>Alüminyum tepsilerden gıdalara alüminyum geçişinin belirlenmesi</b> (Determining the migration of aluminum from aluminum trays to foods).....	847-863
<b>Turizm alanında yayımlanan kitapların disiplinler arası perspektiften incelenmesi</b> (An interdisciplinary examination of books published in the field of tourism)..	864-875
<b>Exploring the spatial effect of tourism expenditure on income inequality: A spatial panel data analysis for EU27 countries</b> .....	876-894
<b>Bisiklet turizmi literatürüne bibliyometrik bir bakış: R biblioshiny ile bir inceleme</b> (A bibliometric overview of bicycle tourism literature: An analysis using R biblioshiny).....	895-914
<b>Developing analytical rubric for performance-based courses in gastronomy and culinary education</b> .....	915-924
<b>Dönüşümcü liderlerin kriz algısı, krize müdahale tarzı ve zamanlama tercihleri: Turizm sektöründen bulgular</b> (Transformational leaders' crisis perception, crisis intervention style and timing preferences: Findings from the tourism industry).....	925-945
<b>X, Y ve Z kuşağı kadınlarının kaleydoskop kariyer yönelimleri: Kuşaklar arası karşılaştırmalı bir inceleme</b> (Kaleidoscope career orientations of women from generations X, Y, and Z: A comparative İntergenerational study).....	946-960
<b>Gastronomi eğitimini yönetenler: Türkiye'deki gastronomi ve mutfak sanatları bölüm başkanlarının lisans ve üzeri eğitimleri inceleme</b> (The directors of gastronomy education: A review on the undergraduate and postgraduate education of heads of gastronomy and culinary arts departments in Turkey).....	961-974
<b>The potential use of green bonds and carbon credits in tourism: A SWOT analysis within a conceptual framework</b> .....	975-986
<b>The institutional trajectory of E-sports in Türkiye as a catalyst for tourism growth</b> .....	987-998
<b>Akdeniz çanağında dijital göçebelik: Türkiye ve Yunanistan'ın resmi web portalları üzerine karşılaştırmalı bir inceleme</b> (Digital nomadism in the mediterranean basin: A comparative study on the official web portals of Türkiye and Greece).....	999-1009
<b>Geleneksel Türk yöresel yemeklerinin modernizasyonu: Tüketici ve uzman tercihlerinin duyuşsal analiz yoluyla değerlendirilmesi</b> (Modernizing traditional Turkish regional dishes: A sensory evaluation of consumer and expert preferences).....	1010-1037

<b>Destinasyon kişiliğinin oluşmasında mutfak imajının etkisi (The effect of culinary image on destination personality).....</b>	<b>1038-1054</b>
<b>Analyzing the effect of trust toward destination on behavioral intentions, pro-economic behavior, and pro-social behaviors.....</b>	<b>1055-1067</b>
<b>Özgün ve sürdürülebilir turizm destinasyonlarına yönelik ziyaretçi deneyimleri: Kendini koruyan mahalle örneği (Visitor experiences for original and sustainable tourism destinations: The example of a self-protecting neighbourhood).....</b>	<b>1068-1086</b>
<b>Şeflerin gıda atıklarıyla lezzet yolculuğu: Sürdürülebilir gastronomi üzerine bir araştırma (Chefs' flavor journey with food waste: A study on sustainable gastronomy).....</b>	<b>1087-1104</b>
<b>Turist Rehberi Performansı Açık Hava Müze Deneyimini Nasıl Şekillendirir? (How Does Tour Guide Performance Shape the Open-Air Museum Experience?).....</b>	<b>1105-1121</b>