



Araştırma Makalesi (Research Article)

**TURİZM LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN TURİZM SEKTÖRÜNE YÖNELİK İŞ ETİĞİ
TUTUMLARI
(TOURISM UNDERGRADUATE STUDENTS' ATTITUDES OF BUSINESS ETHICS FOR
TOURISM SECTOR)**

Serpil KAYA*

¹Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Programı, Eskişehir, Türkiye

ÖZET

Turizm sektöründe kalifiye iş gören ve turizm mezunu işletme yöneticilerinin olması gerektiği birçok çalışmada yinelenmektedir. Fakat birçok işletme turizm mezunu personellerini elde tutma konusunda zorluk yaşamaktadır. Bu nedenle işletmelerin çalışanlarının işletme ile ilgili tutumlarını, davranışlarını değerlendirmeleri ve anlamaları gerekmektedir. Bu noktada iş etiği önem arz etmektedir. Bu doğrultuda çalışma iş etiği kavramının önemine değinmek ve turizm lisans öğrencilerinin turizm sektörüne yönelik iş etiği tutumlarını belirlemek, bu tutumların demografik özelliklere göre farklılık gösterip göstermediğini ölçmek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Bu amaç doğrultusunda Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Turizm İşletmeciliği bölümü öğrencilerine yönetici gözünden iş etiği tutumu anketi yöneltilmiştir. Öğrencilerin kendilerini yönetici yerine koyarak bu anketi iş etiği açısından değerlendirmeleri istenmiştir. Çalışmada 274 öğrenci üzerinden kullanılabilir anket elde edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre Turizm İşletmeciliği bölümü öğrencilerinin cinsiyet ve sınıf düzeyleri ile iş etiği tutumları arasında anlamlı bir farklılık olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Fakat lise türü, sektör deneyimi, kariyer, iş etiği kavramını duyma, etik ve ahlak konularında ders alma ile ilgili demografik özelliklerine göre iş etiği tutumları arasında anlamlı bir farklılık olmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, İş Etiği, Turizm Öğrencisi

ABSTRACT

It is reiterated in many studies that qualified employee force and tourism graduate business managers should be present in the tourism sector. However, many businesses have difficulty in recruiting tourism graduates. Therefore, the employees of the enterprises should evaluate and understand their attitudes, behaviors related to the enterprise. At this point, business ethics is also important. In this direction, the study was carried out to emphasize the importance of the concept of business ethics and to determine the business ethics attitudes of tourism undergraduate students towards the tourism sector and to determine whether these attitudes differ according to demographic characteristics. For this purpose, students of Eskişehir Osmangazi University Faculty of Tourism Department of Tourism Management were asked a business ethics attitude survey from the perspective of the manager. The students were asked to evaluate this survey in terms of business ethics by putting themselves in the position of managers. In this study, available questionnaires were obtained from 274 students. According to the results of the research, it is concluded that there is a significant difference between gender and class levels and business ethics attitudes of students in tourism management department. However, it was found that there was no significant difference between the attitudes of business ethics according to the demographic characteristics of high school type, sector experience, career, hearing the concept of business ethics, and ethics and ethics.

Keywords: Tourism, Business Ethics, Tourism Student

To cite this document: Kaya, S. (2019). Turizm Lisans Öğrencilerinin Turizm Sektörüne Yönelik İş Etiği Tutumları, Journal of Gastronomy Hospitality and Travel, 2(1), 38-46. DOI: 10.33083/joghat.2019.13

*Sorumlu yazar: serpill_kayaa@hotmail.com.tr