



ISSN: 2619-9548

Journal homepage: [www.joghat.org](http://www.joghat.org), <http://dergipark.gov.tr/joghat>

Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel (JOGHAT)

2020 – Volume: 3 Number: 2

Page: 213-233

Received: 01.12.2020

Revised: 10.12.2020

Accepted: 15.12.2020

Araştırma Makalesi (Research Article)  
**SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS KAPSAMINDA ELAZIĞ KÜRSÜBAŞI  
GELENEĞİ (ELAZIĞ KÜRSÜBAŞI TRADITION IN THE SCOPE OF INTANGIBLE  
CULTURAL HERITAGE)**

**Melih AYDIN<sup>1\*</sup>** (orcid.org/0000-0003-1488-9325)  
**Şafak ÜNÜVAR<sup>2</sup>** (orcid.org/0000-0001-9177-8704)

<sup>1</sup> Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, Turizm ve Otelcilik M.Y.O., Kilis 7 Aralık Üniversitesi, Kilis, Türkiye

<sup>2</sup> Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Turizm Fakültesi, Selçuk Üniversitesi, Konya, Türkiye

### ÖZET

Turistleri, bir destinasyonu ziyaret etmeye iten önemli motivasyon kaynaklarından biri de o yörenin sahip olduğu kültürel değerlerdir. Kültürün yaşatılması ve aktarılabilmesi için, kültürel değerlerin doğru şekilde sunulabilmesi gerekmektedir. 2010 yılında UNESCO Dünya Kültür Mirası Listesine eklenen geleneksel sohbet toplantıları kategorisindeki kürsübaşı, Elazığ'a özgü bir somut olmayan kültürel miras değeridir. Somut olmayan kültürel mirasın korunması açısından, kültürel miras turizminin etkinliği ve sürdürülebilirliği önemli bir konudur. Bu bağlamda, kürsübaşı geleneğinin yaşatılması, turistlere sürdürülebilir şekilde sunulması ve bu konuda farkındalık yaratılması açısından, Elazığ'da faaliyet gösteren turizm işletmelerinin rolü büyüktür. Bu çalışmada, İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirası Türkiye Temsil Listesi'nde yer alan kürsübaşı sohbet toplantılarının, geleneklerin yaşatılması adına otel işletmelerinde hangi düzeyde ele alındığının tespiti ve kürsübaşı geleneğinin, otellerde yönetici farkındalığı bağlamında ve kanâat önderleri nezdinde incelenmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın sonuçlarına göre kürsübaşı geleneği günümüzde özünün dışına çıkarak, bir eksen kayması yaşamıştır. Ayrıca, otel misafirlerinden gelen taleplerin düşük seviyede olması ve otel yöneticilerinin bu geleneğe tam anlamıyla vakıf olmamaları, kürsübaşı geleneğinin turistik bağlamda bilinirliğini sekteye uğratmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** UNESCO, Somut Olmayan Kültürel Miras, Kürsübaşı, Elazığ, Harput

### ABSTRACT

One of the most substantial sources of motivation for tourists to visit a destination is the unique cultural practices carried out in that region. It is important to reveal cultural values effectively in terms of keeping and transferring culture. Kürsübaşı, which was inscribed in the List of the Intangible Cultural Heritage of UNESCO in 2010, in the category of traditional sohbet meetings, is an important cultural value unique to Elazığ. The sustainability and operability of cultural heritage tourism is an important issue for the protection of intangible cultural heritage. In this context, tourism enterprises operating in Elazığ play a big role in keeping the Kürsübaşı tradition alive, presenting it to tourists in a sustainable way and raising awareness on this issue. In this

**Makale Künyesi:** Aydın, M., Ünüvar, Ş. (2020). Somut Olmayan Kültürel Miras Kapsamında Elazığ Kürsübaşı Geleneği, Journal of Gastronomy Hospitality and Travel, 3(2), 213-233. DOI: 10.33083/joghat.2020.45

\*Sorumlu Yazar: maydin@kilis.edu.tr

study, it is aimed to determine the way kürsübaşı conversation meetings are handled in hotel businesses in order to keep the traditions alive and to examine the Kürsübaşı tradition in the context of manager awareness and opinion leaders in hotels. According to the results of the research, the Kürsübaşı tradition has gone beyond its essence today and has experienced an axis shift. In addition, the low level of demand from hotel guests and the fact that the hotel managers are not fully aware of this tradition disrupt the recognition of the Kürsübaşı tradition in the touristic context.

**Key Words:** UNESCO, Intangible Cultural Heritage, Kürsübaşı, Elazığ, Harput