



Araştırma Makalesi (Research Article)

**TERMAL TURİZME KATILAN TURİSTLERİN MOTİVASYON FAKTÖRLERİNİN  
BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA (A RESEARCH ON DETERMINING THE  
MOTIVATION FACTORS OF TOURISTS ATTENDING THERMAL TOURISM)**

**Oğuzhan DÜLGAROĞLU<sup>1\*</sup>** (orcid.org/ 0000-0002-1992-0531)

<sup>1</sup>Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Türkiye

**Özet**

Sağlık, bireylerin yaşam kalitelerinde belirleyici bir unsur olarak değerlendirilebilir. Özellikle son zamanlarda git gide yoğunlaşan stresli iş ortamında bireylerin sağlıklarını korumaları oldukça önemli bir hal almıştır. Böylece termal turizmin önemi de artmıştır. Bu araştırma, İzmir'in Dikili ilçesindeki bir termal turizm tesisinden hizmet alan müşterilerin termal turizme katılım motivasyonlarına ilişkin elde edilen verileri kapsamaktadır. Araştırmada temel olarak turistlerin termal turizm kapsamındaki seyahatlerinde etkisi olan itici ve çekici motivasyon faktörlerinin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Veriler nitel araştırma yöntemlerinden biri olan mülakat yöntemiyle toplanmış ve içerik analizi yöntemiyle analiz edilmiştir. Yapılan analiz sonucunda müşterilerin termal turizm etkinliklerine katılma sebepleri, termal turizm deneyimlerine ilişkin algılamaları ve termal turizm etkinliklerine katılmalarında etkili olan itici ve çekici faktörler belirlenmiştir. Çalışmada elde edilen sonuç doğrultusunda termal turizm tesisleri yöneticilerine ve araştırmacılara öneriler sunulmuştur.

**Anahtar kelimeler:** Turizm, termal turizm, rekreasyon, itici-çekici faktörler.

**Abstract**

Health could be considered as a determining factor in the quality of life of individuals. It is very important for individuals to protect their health, especially in the stressful work conditions, Thus, the importance of thermal tourism has also increased. This research includes the data obtained on the motivations of the customers of a thermal tourism facility in Dikili/İzmir, within the scope of thermal tourism. The main purpose of the research is to determine the push and pull motivation factors that affect the tourists' travels within the scope of thermal tourism. The data have been collected by the interview method, which is one of the qualitative research methods, and the collected data have been analyzed by the content analysis method. As a result of the analysis; factors of the customers to participate in thermal tourism activities, thermal tourism perceptions of the customers and push and pull motivation factors of them in scope of thermal tourism have been determined. Finally, suggestions have been presented to managers of thermal tourism facilities and researchers in line with the obtained result.

**Keywords:** Tourism, thermal tourism, recreation, push and pull factors.

\* Sorumlu yazar: ogzhndlgrglu@gmail.com

DOI: 10.33083/joghat.2021.103