



TURİST REHBERLİĞİNDE YILDIZ SINIFLANDIRMASI (STAR RATING IN TOUR GUIDING)

Aysel KAYA^{1*} (orcid.org/ 0000-0002-1296-1074)

Mehmet Han ERGÜVEN² (orcid.org/ 0000-0001-8442-3841)

¹Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü, Eskişehir, Türkiye

²Kırklareli Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Kırklareli, Türkiye

Özet

Endüstri (deney) döneminin bir ürünü olan kitle turizminden, postmodern (deneyim) dönemin hizmeti olan özel ilgi turizmine geçiş, turist rehberliğini de doğrudan etkilemektedir. Bu bağlamda Avrupa Birliği'nde turist rehberlerine yönelik hazırlanan bir eğitim modeli (DIN EN 15565), Federal Almanya Turist Rehberleri Birliği (*BVGD-Bundesverband der Gästeführer in Deutschland*) öncülüğünde ve Alman Turizm Birliği (*Deutscher Tourismusverband*) desteğiyle ilk kez Almanya'da uygulamaya konmuştur. Bu çalışmada Almanya'daki turist rehberliğinin gelişim sürecinin ortaya konulması ve turist rehberliği eğitimi kapsamındaki yıldız sınıflandırmasının araştırılması amaçlanmaktadır. Çalışma tanımlayıcı bir araştırma olup veriler ilgili alanyazın ve web sayfaları taranarak elde edilmiştir. Çalışma sonucunda bu modelin Almanya özelinde Avrupa Birliği ülkelerindeki turist rehberlerinin niteliklerinin standartlaştırılması ve turistlerin deneyimlerinin sürdürülebilir kılınması için uygulandığı görülmüştür. Bu gelişmenin, uluslararası turizm hareketleri bağlamında Avrupa Birliği'ne uyum sürecindeki Türkiye'ye orta ve uzun vadede yansımaları olabileceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Turist rehberi, turist rehberliği eğitimi, DIN EN 15565, yıldız sınıflandırması, Almanya.

Abstract

The transition from mass tourism, a product of industrial (experiment) period, to special interest tourism, a service of postmodern (experience) period, has a direct impact on tour guiding. Within this context, an educational model (DIN EN 15565) prepared in European Union for tour guides has first been offered in Germany under the leadership of German National Tourist Guide Association (*BVGD-Bundesverband der Gästeführer in Deutschland*), and with the help of German Tourism Association (*Deutscher Tourismusverband*). This study aims to present the development process of tour guiding in Germany, and to investigate the star rating system within the scope of tour guiding education. This is a descriptive research, and the data were collected from relevant literature and web sites. At the end of this study, it was observed that this model is implemented in order to standardize tour guiding, and to ensure sustainable tourist experiences in the European Union, and particularly in Germany. It is believed that this development would have medium- and long-term repercussions in Turkey, which is on its way to harmonization process within the context of tourism activities.

Keywords: Tour guide, tour guiding education, DIN EN 15565, star rating, Germany.

* Sorumlu yazar: aysely@anadolu.edu.tr

DOI: 10.33083/joghat.2021.71