



Araştırma Makalesi (Research Article)

**AHİLİK DEĞERLERİNİN GÜNÜMÜZ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ; ESKİŞEHİR
ÖRNEĞİ (EVALUATION OF AKHISM VALUES IN CONTEMPORARY PERSPECTIVE;
ESKİŞEHİR EXAMPLE)**

Elif ŞENEL^{1*} (orcid.org/ 0000-0002-0374-6962)

S. Pınar TEMİZKAN¹ (orcid.org/ 0000-0002-8200-9564)

¹Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Eskişehir, Türkiye

²Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Eskişehir, Türkiye

Özet

Abbasi halifesi Nasır Li-dinillah tarafından resmileştirilen "fütüvvet" olgusunun devamı olarak kabul edilen ahilik 13. Yüzyıl da Ahi Evran Veli önderliğinde kurulmuştur. Hem bir yapılanma modeli hem de değerler bütünü olarak karşımıza çıkan ahilik kavramı günümüzde hala önemini taşıyan bir model olarak kabul edilmektedir. Devlet ile esnaf arasında köprü vazifesi gören ahilik teşkilatı sosyal yapısı sayesinde şehir esnafı ve halkın kalkınmasını sağlarken, temelini insan olgusunu koyan ve güzel ahlak içerisinde helal kazancı destekleyen bir teşkilatlanmadır. Kültürel yapısını ve köklerini ahilikten alan Anadolu Yaklaşımı kapsamında incelendiğinde geçmişte toplumsal ve mesleki açıdan oldukça önemli olan ahiliğin günümüzde hala ahlaki ilkelerinin, teşkilat anlayışının devam edip etmediği incelenmesi gereken bir konudur. Bu kapsamda bu çalışmada ahilik değerlerinin günümüze olan yansımaları ele alınmıştır. Araştırmanın nihai amacı turistik açıdan oldukça zengin olan ve köklü işletmelerin yer aldığı Eskişehir Odunpazarı ilçesinde seçilen işletmelerde ahilik değerlerinin devam edip etmediğinin ortaya konulmasıdır. Araştırma bulguları neticesinde Odunpazarı bölgesinde araştırma için seçilen işletmelerde ahilik değerlerinin yansımalarının devam ettiği ve ahilik kültürüne örnek uygulamaların sürdürüldüğü sonucuna varılmıştır. Bu değerlerin yansımalarının kanıtı olarak da Odunpazarı'nda Anadolu yaklaşımının var olduğu ve önceliğin ticari kaygıdan çok hizmet ve müşteri odaklı olduğu söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Ahilik, turizm, Eskişehir.

Abstract

Akhism, which is accepted as the continuation of the "fütüvvet" phenomenon that was formalized by the Abbasid caliph Nasır Li-dinillah, was established in the 13th century under the leadership of Ahi Evran Veli. The concept of ahi-order, which confronts us both as a structuring model and as a set of values, is still accepted as a model that carries its importance today. The Ahi organization, which acts as a bridge between the state and the tradesmen, is an organization that provides the development of the city tradesmen and the people, thanks to its social structure, it is an organization that puts the human phenomenon on its foundation and supports halal earnings in good morals. When examined within the scope of the Anatolian Approach, which takes its cultural structure and roots from the ahi-order, it is an issue that should be examined whether the moral principles and organizational understanding of the ahi-order, which was very important socially and professionally in the past, still continue today. In this context, the reflections of Akhism values to the present are discussed in this study. The ultimate aim of the research is to reveal whether the ahi-order values continue in the selected businesses in Eskişehir Odunpazarı district, which is very rich in terms of tourism and where well-established businesses are located. As a result of the research findings, it was concluded that the reflections of the ahi-order values continued in the enterprises selected for the research in the Odunpazarı region and that some practices specific to the ahi-order culture were continued. As a proof of the reflections of these values, it can be said that there is an Anatolian approach in Odunpazarı and that the priority is service and customer oriented rather than commercial concern.

Keywords: Akhism, tourism, Eskişehir.

* Sorumlu yazar: eozelmas@hotmail.com.