



Araştırma Makalesi (Research Article)

**ET RESTORANLARININ İÇ MEKAN ATMOSFERİ: TEMEL İLKELER (INTERIOR
ATMOSPHERE OF MEAT RESTAURANTS: BASIC PRINCIPLES)****

Pınar ŞENEL^{1*} (orcid.org/ 0000-0001-8437-1367)

Hakan YILMAZ² (orcid.org/ 0000-0002-8512-2757)

¹Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Eskişehir, Türkiye

²Anadolu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Eskişehir, Türkiye

Özet

Çevredeki fiziksel ve sosyal unsurlardan oluşan atmosfer olgusu, bireylerin duygu, tutum ve davranışlarını etkilemektedir. Dünyada uygulamaları giderek artan et restoranları ise doğal ve vahşi yaşamı tema olarak müşterilerine sunan konsept restoranlardır. Araştırmanın amacı, et restoranlarının temel atmosfer ilkelerinin belirlenmesi ve uygulamaya yönelik model önerisi sunulmasıdır. Araştırmada nicel yöntemlerden yararlanılmış, soru formu tekniğiyle 410 katılımcıdan veri toplanmıştır. Katılımcılar ölçüt örnekleme yöntemiyle belirlenmiştir. Araştırma sonucunda bulguların literatürdeki diğer çalışmalarla örtüştüğü ve et restoranlarının doğal ve vahşi yaşam temasına uygunluk gösterdiği görülmüştür. Araştırmada sonuç olarak uygulamaya yönelik model önerisi sunulmuştur.

Keywords: Atmosfer, İç mekan atmosferi, Konsept restoranlar, Et restoranları.

Abstract

The atmosphere formed by physical and social environmental factors, affect individuals emotions, attitudes and behaviors. Steakhouses are defined as a concept restaurants wild and natural themed, have become widespread in the world. The aim of the research is determining the atmosphere principles of steakhouses and proposing a model for application. The research aims to contribute to limited concept restaurant, steakhouse and gastronomy and interior architecture researches. In the research, quantitative techniques were used. The data were collected from 410 participants. Criterion sampling method and survey technique are used in the research. As a result, it was seen that findings compatible with both the natural,wildlife theme of the steakhouse and literature. Also, model suggestion was presented to create a design style.

Keywords: Atmosphere, Interior atmosphere, Concept restaurant, Steakhouse.

** Bu makale Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Doktora Programı kapsamında, Pınar ŞENEL'in "Et Restoranlarının İç Mekan Atmosferi: Gastronomi-İçmimarî Arakesitinde Temel İlkeler" adlı doktora tezinden üretilmiştir.

* Sorumlu yazar: pinargoksu@anadolu.edu.tr

DOI: 10.33083/joghat.2021.93