



Derleme Makale (Review Article)

YENİ İPEK YOLU TİCARET HATTININ TÜRKİYE TURİZMİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

(EVALUATION OF THE NEW SILK ROAD TRADE LINE FROM THE POINT OF VIEW OF
TURKISH TOURISM)

Burhanettin ZENGİN¹ (orcid.org/ 0000-0002-6368-0969)

İsmail KOÇ^{2*} (orcid.org/ 0000-0003-1944-2274)

Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Sakarya, Türkiye

Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Sapanca Meslek Yüksekokulu, Sakarya, Türkiye

Özet

Küresel işbirliği politikalarından biri olan OBOR – “One Belt One Way” girişimi, ülkeler arasındaki ticari, ekonomik ve sosyal ilişkilerin geliştirilmesi ve güçlendirilmesi ve ortak kalkınmayı sağlayacak uluslararası işbirliğinin teşvik edilmesi kapsamında 2013 yılında Çin hükümeti tarafından uygulanmıştır. Aralık 2021 itibarıyla Çin, yaklaşık 65 ülkeyle işbirliği anlaşmaları imzalamıştır. Bu kapsamda oluşturulan ticari koridorlar boyunca Asya Altyapı Yatırım Bankası aracılığıyla enerji ve ulaştırma başta olmak üzere birçok sektördeki yatırım projelerine destek verilmeye başlanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti'nin mevcut üretim potansiyeli ve OBOR girişimi dünya nüfusunun yaklaşık % 60'ı ile temas halindedir. Bu çalışmanın temel amacı, Çin'in başlattığı bu girişimin Türkiye ve Türk turizmi açısından olumlu ve / veya olumsuz yönlerini değerlendirmektir. Bu girişimin kuşkusuz pek çok yönü olmasına rağmen, özellikle Çin'in ekonomik hedeflerine ulaşması açısından Türk turizmi üzerindeki etkisini göz önünde bulundurmak ve başta Türkiye olmak üzere diğer ülkelerin kazanımlarının neler olabileceğini görmek önemlidir. Bu bağlamda çalışma, özellikle OBOR hattının Çin, Orta Asya, Batı Asya Ekonomik Koridoru'nda (Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Özbekistan, Türkmenistan, İran ve Türkiye) yer alması ve mevcut veriler ışığında Türkiye'nin turizmi üzerindeki potansiyel etkileri, değerlendirmenin ikincil bir hedefi olarak ele alınmıştır. İkincil veriler ve betimsel analizler temelinde yapılan çalışma sonucunda bu ve benzeri girişimlerin tüm ekonomik faaliyetlerin yanı sıra turizm sektörüne de olumlu katkılar sağladığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: OBOR, Asya Altyapı Yatırım Bankası, Ulaşım Yatırımları, Turizm

Abstract

The As one of the global cooperation policies, the OBOR -“One Belt One Way” initiative was implemented by the Chinese government in 2013 as part of the development and strengthening of trade, economic and social relations between countries and promoting international cooperation that will establish joint development. Dec. As of 2021, China has signed cooperation agreements with about 65 countries. It has started to support investment projects in many sectors, especially energy and transportation, through the Asian Infrastructure Investment Bank along the commercial corridors created in this context.

The current production potential of the people's Republic of China and the OBOR initiative are in contact with about 60% of the world's population. The main aim of this study is to evaluate the positive and/or negative aspects of this initiative initiated by China in terms of Turkey and Turkish tourism. Although there are undoubtedly many aspects of this initiative, it is important to consider its impact on Turkish tourism, especially in terms of China's achievement of its economic goals, as well as to see what the gains of other countries, especially Turkey, can be. In this context the study, especially the line OBOR is located in China, Central Asia, West Asia Economic Corridor (Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Uzbekistan, Turkmenistan, Iran and Turkey) and potential effects on tourism of Turkey in light of the current data, the evaluation have been addressed as a secondary objective. As a result of the study conducted based on secondary data and descriptive analysis, it was concluded that these and similar initiatives make positive contributions to the tourism industry, as well as to all economic activities.

Keywords: OBOR, Asian Infrastructure Investment Bank, Tourism

* Sorumlu yazar: ismailkoc@subu.edu.tr

DOI: 10.33083/joghat.2021.95