



**BÖLGEDE YAŞAYANLARIN YÖRESEL MUTFAK KÜLTÜRÜ İLE İLGİLİ ALGISININ BELİRLENMESİ: SAKARYA İLİ ÖRNEĞİ (DETERMINING THE PERCEPTIONS OF THE LIVING IN THE REGION ABOUT THE REGIONAL CUISINE CULTURE: THE CASE OF SAKARYA)**

Sabri ÇELİK<sup>1</sup> (orcid.org/0000-0001-7505-5944)

Ömer Berke CUROĞLU<sup>2\*</sup> (orcid.org/0000-0002-5069-6726)

Mustafa SANDIKCI<sup>3</sup> (orcid.org/0000-0002-1437-2484)

<sup>1</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Afyon, Türkiye.

<sup>2</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gastronomi ve Mutfak Sanatları A.B.D., Afyon, Türkiye.

<sup>3</sup> Afyon Kocatepe Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Afyon, Türkiye

**Özet**

Bu araştırmanın amacı, Sakarya'da yaşayan halkın yöresel mutfak kültürü algısının belirlenmesidir. Araştırmada nicel araştırma yöntemlerinden anket tekniği kullanılmıştır. Bu doğrultuda ulaşılabilen kişilerle yüz yüze, pandemi nedeniyle yüz yüze ulaşılamayan kişilerle de çevrimiçi olarak anket gerçekleştirilmiştir. Araştırma 5 Mart 2021-26 Nisan 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Elde edilen anketlerden yedi anket, eksik doldurulması sebebiyle analizlere dahil edilmemiş, analizlere toplamda 407 anket analize tabi tutulmuştur. Ölçeğin güvenilirliği  $\alpha=0,83$  olarak, verilerin dağılımının da Skewness ve Kurtosis değerleri bakımından normal dağılım gösterdiği tespit edilmiştir. Katılımcıların yöresel mutfak algısı ölçeğindeki ifadelerle katılım düzeylerini tespit edebilmek için betimleyici istatistiklerden frekans analizi kullanılmıştır. Katılımcılara ait bazı demografik değişkenlerin, yöresel mutfak algısı ölçeğinde bir farklılığa neden olup olmadığını tespit etmek için ise tek yönlü varyans analizi (ANOVA) ve t-testi yapılmıştır. Katılımcıların verdiği cevaplardan genel olarak, yöresel ürünlerin turizme kazandırılmasının ilin tanıtımına katkı sağlayacağı, yöresel mutfak sayesinde yerel ürünlerin ekonomiyeye olumlu etki edeceği ve yöre mutfağının korunmasında halka açık bir mutfak atölyesi kurulması konusunda görüş birliği içinde oldukları sonucuna ulaşılmıştır. Katılımcıların düşük katılım gösterdiği ifadelerle göre; Sakarya'da yöresel lezzetlerin turizme kazandırılması için yapılan projelerin, yerel yönetimlerin ve sivil toplum kuruluşlarının çalışmalarının yeterli olmadığı ve Sakarya mutfağının Türkiye'de yeterince tanınmadığı sonuçları çıkarılmıştır. Ayrıca çalışmanın amacına uygun olarak geliştirilen soruların analizinde istatistiksel açıdan bir farklılık tespit edilmemiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Gastronomi, Mutfak Kültürü, Sakarya mutfağı, Yöresel mutfak.

**Abstract**

This research aims to determine the local cuisine culture perception of the people living in Sakarya. Questionnaire technique, one of the quantitative research methods, was used in the research. In this direction, a face-to-face questionnaire was conducted with people who could be reached and online with those who could not be reached face to face due to the pandemic. The research was carried out between March 5, 2021 and April 26, 2021. Among the obtained questionnaires, seven questionnaires were not included in the analysis due to their incomplete filling, and a total of 407 questionnaires were analyzed. It was determined that the reliability of the scale was  $\alpha = 0.83$ , and the distribution of the data showed normal distribution in terms of Skewness and Kurtosis values. Frequency analysis, one of the descriptive statistics, was used to determine the participation levels of the participants in the expressions in the scale of local cuisine perception. One-way analysis of variance (ANOVA) and t-test were conducted to determine whether some demographic variables of the participants caused a difference in the scale of local cuisine perception. In general, it was concluded from the answers given by the participants that they are in consensus that bringing local products to tourism will contribute to the promotion of the province, local products will positively affect the economy thanks to the local cuisine, and establish a public kitchen workshop to protect the local cuisine. According to the results of the statements with low participation of the participants, it was concluded that the projects carried out to bring local flavours to tourism in Sakarya, the works of local administrations and non-governmental organizations are not sufficient, and the Sakarya cuisine is not sufficiently known in Turkey. In addition, no statistical difference was found in the analysis of the questions developed in accordance with the purpose of the study.

**Keywords:** Gastronomy, Culinary Culture, Sakarya cuisine, Local cuisine.

\* Sorumlu Yazar: berkecuroglu@gmail.com

DOI: 10.33083/joghat.2021.98