



JOURNAL OF GASTRONOMY HOSPITALITY AND TRAVEL

2021	Volume 4	Issue 2
www.joghat.org		ISSN: 2619-9548
Contents		

TURİZM EĞİTİMİ ALAN LİSANS ÖĞRENCİLERİNİN COVID-19 SALGINI ORTASINDA ÇEVİRİM İÇİ ÖĞRENMEYE BAKIŞ AÇILARI: ESOGÜ TURİZM FAKÜLTESİ ÖRNEĞİ (PERSPECTIVES OF UNDERGRADUATE STUDENTS WHO STUDY TOURISM EDUCATION TO ONLINE LEARNING IN THE COVID-19 OUTBREAK AMID: THE CASE OF ESOGÜ TOURISM FACULTY)

Seher Konak 134-139

FOOD & BEVERAGE BUSINESSES AS A PLATFORM FOR ART DISSEMINATION IN THE AGE OF NEOLOCALISM: EXPLORING THE ARTIST PERSPECTIVE

Paris J. Backston, Alana N. Seaman..... 140-153

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE ARTICLES ENTITLED “SELFIE AND TOURISM”

Aysu Altaş, Neşe Çullu Kaygısız..... 154-163

TURİST REHBERLERİNİN YAŞAM KALİTESİNİN TÜRKİYE’DE REHBERLİK MESLEĞİNİN ÇALIŞMA KOŞULLARI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ (EVALUATION OF THE QUALITY OF LIFE OF TOURIST GUIDES IN TERMS OF WORKING CONDITIONS OF GUIDING PROFESSION IN TURKEY)

Merve Gürge, Gökçe Yüksek..... 164-182

GELENEKSEL AİLEDE YEMEK VE GÜÇ İLİŞKİSİ (FOOD AND POWER RELATIONSHIP IN THE TRADITIONAL FAMILY)

Duygu Kırmızıkuşak, Mustafa Aksoy..... 183-198

GLAMPING İŞLETMELERİNE İLİŞKİN TRİPADVISOR’DAKİ ÇEVİRİM İÇİ YORUMLARIN İÇERİK ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ (CONTENT ANALYSIS ASSESSMENT OF ONLINE REVIEWS REGARDING GLAMPING FACILITIES ON TRIPADVISOR)

Duygu Yetgin Akgün, İrem Ünal..... 199-214

SERBEST ZAMAN TATMİNİNİN VE YAŞAM DOYUMUNUN KUŞAKLARA GÖRE İNCELENMESİ (ANALYSIS OF LEISURE SATISFACTION AND LIFE SATISFACTION BY THE GENERATIONS)

Yasin Emre Oğuz, Elif Şenel 215-225

THE ROLE OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN ESTABLISHING GASTRONOMIC IDENTITY

Ebru Kemer 226-232

TURİST REHBERLİĞİNDE YILDIZ SINIFLANDIRMASI (STAR RATING IN TOUR GUIDING)

Aysel Kaya, Mehmet Han Ergüven..... 233-247

ÖZEL GÜN VE TÖREN YEMEKLERİ: ETHNIC FOODS DERGİSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME (CEREMONIAL DISHES AND SPECIAL OCCASION MEALS: A REVIEW OF THE ARTICLES JOURNAL OF ETHNIC FOODS)

Adem Ademoğlu, Fügen Durlu Özkaya..... 248-257

TURİZMDE KÜLTÜREL MİRAS ARAŞTIRMALARININ HARİTALANDIRILMASI (MAPPING CULTURAL HERITAGE RESEARCH IN TOURISM)

Deniz Karagöz, Nesrin Savaş..... 258-281

HAVALİMANI MOBİL UYGULAMALARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: HİZMET KALİTESİ BOYUTLARININ BELİRLENMESİ (A STUDY ON AIRPORT MOBILE APPLICATIONS: DETERMINING SERVICE QUALITY DIMENSIONS)

Halil Semercioğlu, Bekir Tuncer..... 282-294

TURİZM ALANINDA YAZILMIŞ KRİZ VE KRİZ YÖNETİMİ KONULU LİSANSÜSTÜ TEZLERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ (BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF POSTGRADUATE THESES ON CRISIS AND CRISIS MANAGEMENT WRITTEN IN THE FIELD OF TOURISM)

Yunus Özhasar 295-305

SOME TRADITIONAL TEREBINTH DISHES IN TURKEY AND THEIR HEALTH EFFECTS

Abdullah Badem..... 306-320

COVID-19 SONRASI GELİŞEN MUTFAK AKIMI: BULUT MUTFAK (KITCHEN TREND AFTER COVID-19: CLOUD KITCHEN)

Abdullah Tarıncı, Halit Ülken..... 321-328

Y VE Z KUŞAĞININ YEME DAVRANIŞININ BELİRLENMESİ (DETERMINATION THE EATING BEHAVIOR OF GENERATIONS Y AND Z)

Gizem Sultan Sarıkaya, Barış Demirci, Ersan Erol..... 329-342

WHAT CAN GEN Z TOURIST EAT ON VACATION?: THE FOOD CHOICES OF GEN Z

Volkan Genç..... 343-355

YÖNETİCİ DESTEĞİ ALGISININ ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞIN ARACILIK ROLÜ: OTEL İŞLETMELERİNDE BİR İNCELEME (THE INTERMEDIATE ROLE OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN THE EFFECT OF SUPERVISOR SUPPORT ON ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR: AN EXAMINATION ON HOTEL BUSINESSES)

Ömer Zafer Güven, Emre Sezici, Uğur Ceylan..... 356-370

TÜRKİYE TURİZM TANITIM FİLMİ! 'ENJOY, I'M VACCINATED' (THE TOURISM PROMOTIONAL FILM OF TURKEY; 'ENJOY I'M VACCINATED!')

Şaban Kargiglioğlu, Hüseyin Fatih Zararsız 371-392

AHİLİK DEĞERLERİNİN GÜNÜMÜZ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ; ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ (EVALUATION OF AKHISM VALUES IN CONTEMPORARY PERSPECTIVE; ESKİSEHIR EXAMPLE)

Elif Şenel, S. Pınar Temizkan 393-408

FOOD AND BEVERAGE EXPERIENCE IN TOURISM IN THE CONTEXT OF EXPERIENCE ECONOMY

Eray Polat, Sami Sonat Özdemir 409-420

TÜRKİYE'DE YAZILI MEDYADA SOKAK LEZZETLERİ (STREET TASTES IN PRINTED MEDIA IN TURKEY)

Eren Altunbağ, Hakan Yılmaz 421-435

SAKİN ŞEHİRLERİN DESTİNASYON KALİTELERİNİN İNCELENMESİ: EĞİRDİR ÖRNEĞİ (INVESTIGATION OF DESTINATION QUALITY OF CITTASLOWS: THE CASE OF EĞİRDİR)

Sine Erdoğan Morçin, Kemal Güneş 436-444

TURİSTLERİN SEYAHAT MOTİVASYONLARI VE DESTİNASYON İMAJİ ALGILARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: BEBEK PATLAMASI, X VE Y KUŞAKLARI KARŞILAŞTIRMASI (A RESEARCH ON TRAVEL MOTIVATIONS AND DESTINATION IMAGE PERCEPTIONS OF TOURISTS: A COMPARISON OF BABY BOOMER, X, AND Y GENERATIONS)

Sıla Karacaoğlu 445-464

YUNAN, TÜRK VE KIBRIS MUTFAKLARININ GASTRONOMİK KÜLTÜREL YANSIMASI (THE GASTRONOMIC CULTURAL REFLECTION OF GREEK, TURKISH AND CYPRUS CULINARY)

Serdar Oktay, Nafiya Guden 465-481

MİRAS TURİZMİNDE NESNENİN VARLIĞI TEK BAŞINA ZİYARETÇİ DEĞER ALGISI VE TATMİNİ İÇİN YETERLİ MİDİR? (IS THE EXISTENCE OF THE JUST OBJECT IN HERITAGE TOURISM SUFFICIENT FOR THE VISITOR'S PERCEPTION OF VALUE AND SATISFACTION?)

Fuat Atasoy 482-497

BEŞ YILDIZLI OTEL İŞLETMELERİ ÇALIŞANLARININ KRONİZM ALGILARI İLE ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ (THE RELATIONSHIP BETWEEN FIVE-STAR HOTELS EMPLOYEES' PERCEPTIONS OF CHRONISM AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIORS)

Gonca Aytaş, Fatma Doğanay Ergen, Şeyda Çetin 498-508

ARE CHILD FRIENDLY CITIES READY FOR CHILD TOURISM? SWOT ANALYSIS OF ANTALYA SAMPLE

Hatice Sarı Gök, F. Kübra Aylan 509-525

İLKEL ÇAĞLARDAN GÜNÜMÜZE GASTRONOMİ KÜLTÜRÜNDE DİN ETKİSİ (RELIGIOUS EFFECTS ON GASTRONOMY CULTURE FROM PRIMITIVE AGES TO PRESENT)

Selda Uca, H. Rafet Yüncü 526-537

ARAŞTIRMACILAR VE BİLİMSEL YAYINLAR PERSPEKTİFİNDEN TÜRKİYE'DE GASTRONOMİ (GASTRONOMY IN TURKEY FROM THE PERSPECTIVE OF RESEARCHERS AND SCIENTIFIC PUBLICATIONS)

Barış Demirci, Rukiye Erşahin 538-550

ET RESTORANLARININ İÇ MEKAN ATMOSFERİ: TEMEL İLKELER (INTERIOR ATMOSPHERE OF MEAT RESTAURANTS: BASIC PRINCIPLES)

Pınar Şenel, Hakan Yılmaz 551-568

DIGITALIZATION AND EVALUATION OF ACCESSIBILITY IN THE TOURISM USE OF HANDICRAFTS: TARAKLI EXAMPLE

İsmail Bilgiçli..... 569-585

YENİ İPEK YOLU TİCARET HATTININ TÜRKİYE TURİZMİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ (EVALUATION OF THE NEW SILK ROAD TRADE LINE FROM THE POINT OF VIEW OF TURKISH TOURISM)

Burhanettin Zengin, İsmail Koç 586-599

TURİST REHBERLERİNE PERGE ANTİK KENTİ İÇİN ALTERNATİF BİR TANITIM ÖNERİSİ: KENTİN İLK KADIN LİDERİ PLANCIA MAGNA (AN ALTERNATIVE PROPOSAL TO PRESENT ANCIENT CITY OF PERGE FOR PROFESSIONAL TOURIST GUIDE: PLANCIA MAGNA, DOUGHTER OF THE CITY)

Nedim Yüzbaşıoğlu, Mehmet Bahar 600-611

EXAMINING THE EFFECT OF FOMO ON CONSPICUOUS CONSUMPTION AND ASSIMILATION: A STUDY ON GENERATION Z

O. Can Yılmazdoğan, Yunus Özhasar, Özel Kılıç 612-625

BÖLGEDE YAŞAYANLARIN YÖRESEL MUTFAK KÜLTÜRÜ İLE İLGİLİ ALGISININ BELİRLENMESİ: SAKARYA İLİ ÖRNEĞİ (DETERMINING THE PERCEPTIONS OF THE LIVING IN THE REGION ABOUT THE REGIONAL CUISINE CULTURE: THE CASE OF SAKARYA)

Sabri Çelik, Ömer Berke Curoğlu, Mustafa Sandıkçı 626-636

ÇEVİRİMİÇİ ÇALIŞAN YORUMLARININ İNCELENMESİ: ZİNCİR OTEL ÖRNEĞİ (EXAMINING ONLINE EMPLOYEE REVIEWS: EXAMPLE OF A CHAIN HOTEL)

Ozan Çatır 637-646

TURİZMEĞİTİMİ ALAN ORTAÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİNİN TURİZM VE ETKİLERİNE YÖNELİK ALGILARI: HATAY ÖRNEĞİ (PERCEPTIONS OF TOURISM AND ITS EFFECTS ON SECONDARY SCHOOL STUDENTS STUDYING TOURISM: HATAY EXAMPLE)

Nihat Demirtaş, Meryem Keskin, Fikret Gökçe..... 647-659

TURİZM ALANINDA İLLER BAZINDA ÖRNEKLERLE YAYIMLANMIŞ OLAN LİSANSÜSTÜ TEZLERE YÖNELİK BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ (A BIBLICAL ANALYSIS OF GRADUATE THESIS PUBLISHED WITH EXAMPLES ON A PROVINCIAL BASIS IN

Mesut Murat Adabalı..... 660-667

OTEL İŞLETMELERİNDE ÇALIŞANLARIN ÖRGÜTSEL GÜVEN VE İŞ TATMİNLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: ÇANAKKALE ÖRNEĞİ (EXAMING ORGANIZATIONAL TRUST AND JOB SATISFACTION OF EMPLOYEES IN HOTEL ENTERPRISES: ÇANAKKALE PROVINCE EXAMPLE)

Burcu Güçlü, Mesut Bozkurt..... 668-683

TERMAL TURİZME KATILAN TURİSTLERİN MOTİVASYON FAKTÖRLERİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA (A RESEARCH ON DETERMINING THE MOTIVATION FACTORS OF TOURISTS ATTENDING THERMAL TOURISM)

Oğuzhan Dülgaroğlu 684-694

MÜFREDATLARIN ŞEKİLLENMESİNDE TURİST REHBERLİĞİ KURS YÖNETMELİKLERİNİN PAYI (THE ROLE OF THE LEGAL REGULATIONS OF TOURIST GUIDANCE TRAINING COURSES IN SHAPING THE RELATED CURRICULA)

Nazım Çokişler..... 695-710

PROBLEMS ENCOUNTERED BY FEMALE EMPLOYEES IN 5 STAR HOTELS IN ISTANBUL

Burhanettin Zengin, Lütfi Mustafa Şen, Muhammed Üstün, Emre Bozkurt..... 711-721

KURUMSAL İMAJ ALGISI: NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ VE SELÇUK ÜNİVERSİTESİ KARŞILAŞTIRMASI (CORPORATE IMAGE PERCEPTION: COMPARISON OF NECMETTİN ERBAKAN UNIVERSITY AND SELÇUK UNIVERSITY)

M. Cüneyt Şapcılar, M. Murat Adabalı, Selman Bayrakcı, Zihni Bilir..... 722-735

MÜZE REHBERLERİNİN MÜZE DENEYİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: ESKİŞEHİR ODUNPAZARI MODERN MÜZE (OMM) ÖRNEĞİ (THE EFFECTS OF MUSEUM GUIDES ON THE CONSUMER EXPERIENCE: THE CASE OF ESKİŞEHİR ODUNPAZARI MODERN MUSEUM)

Rabia Özge Kadıoğlu, Gökçe Yüksek..... 736-748