



Araştırma Makalesi (Research Article)

SAĞLIK TURİZMİ DENEYİMİNİN TURİST İLHAM KAYNAĞI VE BAĞLILIĞINA ETKİSİ
(THE EFFECT OF WELLNESS TOURISM EXPERIENCE ON TOURIST INSPIRATION AND
ENGAGEMENT)**

Sinan ÇAVUŞOĞLU^{1*} (orcid.org/ 0000-0001-9365-8677)

Aziz BÜKEY² (orcid.org/ 0000-0002-5476-8408)

¹Bingöl Üniversitesi, SBMYO, Yönetim ve Organizasyon, Bingöl, Türkiye

²Bingöl Üniversitesi, SBMYO, Otel Lokanta ve İkram Hizmetleri, Bingöl, Türkiye

Özet

Çalışma, sağlık turizmi deneyimi, turist ilham kaynağı ve bağlılığı arasındaki etkiyi ölçmek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın evrenini Bingöl’de termal kaplıca tesislerinin yer aldığı Ilıcalar bölgesini ziyaret eden yerli turistler oluşturmaktadır. Araştırmada, veri toplamak amacıyla anket tekniği kullanılmıştır. Evrenin geniş bir alanı kapsaması nedeniyle araştırmada tesadüfi olmayan örneklemelerden “kolayda örneklem” yöntemi kullanılmıştır. Veriler 01 Eylül-01 Ekim 2021 tarihleri arasında çevrimiçi toplanmıştır. Toplamda 418 geçerli veri, çalışmanın analizi için tespit edilmiştir. Araştırmanın veri analizi için Smart (PLS-SEM) kullanılmıştır. Gerçekleştirilen yapısal eşitlik modeli sonuçlarına göre sağlık turizmi deneyiminin ve alt boyutlarını oluşturan eğitim, eğlence, estetik ve kaçış değişkenlerinin turist ilham kaynağı üzerinde pozitif yönden anlamlı etkisinin olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca turist ilham kaynağının turist bağlılığı üzerinde pozitif yönden anlamlı etkisinin olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: İlham Kaynağı Aktarım Modeli, Sağlık turizmi deneyimi, Turist bağlılığı, Bingöl

Abstract

The study was carried out to measure the effect between wellness tourism experience, tourist inspiration and engagement. The universe of the research consists of domestic tourists visiting the Ilıcalar region, where thermal spa facilities are located in Bingöl. In the research, questionnaire technique was used to collect data. Since the universe covers a large area, the “convenience sampling” method, which is one of the non-random samplings, was used in the research. Data were collected online between 01 September and 01 October 2021. A total of 418 valid data were identified for analysis of the study. Smart (PLS-SEM) was used for data analysis of the research. According to the results of the structural equation model, it was determined that the wellness tourism experience and the variables of education, entertainment, aesthetics and escape, which constitute its sub-dimensions, have a positive and significant effect on the source of tourist inspiration. In addition, it has been determined that tourist inspiration has a positive and significant effect on tourist engagement.

Keywords: Transmission Model of Inspiration, Wellness tourism experience, Tourist engagement, Bingöl

** Bu makale 12-14 Kasım 2021 tarihleri arasında çevrimiçi olarak düzenlenen III. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresinde sözlü bildiri olarak sunulmuş ve kongre bildiri kitabında basılmış “Sağlık Turizmi Deneyiminin Turist İlham Kaynağı ve Bağlılığına Etkisi” başlıklı bildirinin genişletilmiş halidir.

* Sorumlu yazar: sinankys42@gmail.com

DOI: 10.33083/joghat.2022.108