



Derleme Makale (Review Article)

TURİZM İŞLETMELERİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE: BİR MODEL ÖNERİSİ ** (SUSTAINABILITY AND TACKLING CLIMATE CHANGE IN TOURISM ENTERPRISES: A MODEL PROPOSAL)

Zeliha TEKİN^{1*} (orcid.org/0000-0002-6283-0910)

Ferit USLU² (orcid.org/0000-0003-4933-7117)

¹Muş Alparslan Üniversitesi, İİBF, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik, Muş, Türkiye

²Muş Alparslan Üniversitesi, Sosyal Bilimler MYO, Bölümü, Muş, Türkiye

Özet

Çalışmanın amacı, sürdürülebilirliğin sağlanmasına yönelik olarak dünyadaki ve Türkiye'deki turizm işletmelerinin iklim değişikliği ile mücadelede hangi çalışmaları yaptıklarının ve hangi yönetsel araçları ve stratejileri kullandıklarının tespit edilmesi ve turizm işletmeleri için bir model önerilmesidir. Bu amaçtan hareketle, alan yazın taranmış, iklim değişikliği ile mücadele çalışmaları yürüten turizm işletmelerinin web sayfaları incelenmiş ve turizm işletmelerinin çevreye duyarlılığı temsil eden mavi bayrak, yeşil yıldız, yeşil tur, yeşil otel, yeşil turizm işletmesi gibi sertifikasyonlara yönelmeye başladığı (hem müşterilerin bu yöndeki talepleri doğrultusunda hem de işletmelerin yarına kalamama endişelerinden dolayı) sonucuna varılmıştır. Ayrıca, sayılan bu sertifikalara sahip olan turizm işletmelerinin su ve enerji tasarrufu sağladıkları, etkin bir atık yönetimi uyguladıkları, yenilenebilir enerji kaynaklarına yöneldikleri, geri dönüşümlü maddeleri kullanmaya özen gösterdikleri, yatırıma gitmeden ve işletme/tesis kurmadan önce çevre analizleri yaptıkları tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Turizm işletmeleri, Sürdürülebilirlik, İklim değişikliği

Abstract

The aim of the study is to determine what works and what managerial tools and strategies are used by tourism enterprises in the world and in Turkey to combat climate change and to propose a model for tourism enterprises in order to ensure sustainability. For this purpose, the literature was examined and the web pages of tourism businesses that are working on combating climate change have been examined. It has been concluded that tourism enterprises have started to turn to certifications such as blue flag, green star, green tour, green hotel, green tourism business, which represent environmental awareness. In addition, it has been determined that tourism enterprises that have these certificates save water and energy, implement an effective waste management, turn to renewable energy sources, take care to use recyclable materials, and conduct environmental analyzes before investing and establishing a business.

Key Words: Tourism Businesses, Sustainability, Climate Change

** Bu makale 12-14 Kasım 2021 tarihleri arasında çevrimiçi olarak düzenlenen III. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresinde sözlü bildiri olarak sunulmuş ve kongre bildiri kitabında basılmış "Turizm İşletmelerinde Sürdürülebilirlik ve İklim Değişikliği ile Mücadele: Bir Model Önerisi" başlıklı bildirinin genişletilmiş halidir.

* Sorumlu yazar: z.tekin@alparslan.edu.tr

DOI: 10.33083/joghat.2022.111