



Araştırma Makalesi (Research Article)

ARTIRILMIŞ GERÇEKLIK TEKNOLOJİSİ VE TURİZM KONUSU MAKALELERİN İÇERİK ANALİZİ (CONTENT ANALYSIS OF ARTICLES ON AUGMENTED REALITY TECHNOLOGY AND TOURISM)**

Özlem ÖZBEK* (orcid.org/ 0000-0001-6999-9324)

Çağatay ÜNÜSAN² (orcid.org/ 0000-0002-2872-9739)

¹Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi, Gönen Meslek Yüksekokulu, Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü, Balıkesir, Türkiye

²Karatay Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Anabilim Dalı, Konya, Türkiye

Özet

Bu araştırmanın amacı, ULAKBİM resmi sitesinde yayımlanan sosyal bilimler veri tabanında taranan dergilerde “artırılmış gerçeklik teknolojisi ve turizm” alanında gerçekleştirilmiş araştırmaların incelenmesidir. Bu amaç doğrultusunda, “artırılmış gerçeklik ve turizm, otelcilik, turist, müze, pazarlama, gastronomi, rekreasyon anahtar kelimeleri ile Türkçe ve İngilizce tarama yapılmış ve turizm ile ilişkili 15 makaleye ulaşılmıştır. İçerik analizi bulgularına göre, artırılmış gerçeklik ve turizm ile ilgili sınırlı sayıda çalışmanın olduğu görülmüştür. Artırılmış gerçeklik teknolojisi ve turizm konulu araştırmaların 2016 yılından sonra başladığı ve bu kapsamda en çok “müzelerde artırılmış gerçeklik teknolojisi kullanımı” konusunda çalışmaların gerçekleştirildiği tespit edilmiştir. Bulgular doğrultusunda, bu alanda inceleme yapacak araştırmacılara içerik ve yöntem ile ilgili konular başta olmak üzere çeşitli öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Artırılmış Gerçeklik, Turizm, İçerik Analizi.

Abstract

The aim of this research is to examine the researches carried out in the field of "augmented reality technology and tourism" in the journals scanned in the social sciences database published on the official website of ULAKBİM. For this purpose, a search was made in Turkish and English with the keywords "augmented reality and tourism, hotel management, tourist, museum, marketing, gastronomy, recreation, and 15 articles related to tourism were reached. According to the content analysis findings, it has been seen that there are a limited number of studies on augmented reality and tourism. It has been determined that researches on augmented reality technology and tourism started after 2016, and in this context, most studies were carried out on the use of augmented reality technology in museums. In line with the findings, various suggestions were presented for the researches to be done in this field, especially the content and method related issues.

Keywords: Augmented Reality, Tourism, Content Analysis.

** Bu makale, 2017 yılı Ekim ayında Necmettin Erbakan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalında Tamamlanan Doktora Tezinden türetilmiştir.

* Sorumlu yazar: otekin@bandirma.edu.tr

DOI: 10.33083/joghat.2022.117