



TÜRK HALKININ SAĞLIK TURİZMİNE YÖNELİK METAFORİK ALGILARI
(METAPHORICAL PERCEPTIONS OF TURKISH PEOPLE TOWARDS HEALTH TOURISM)

Mustafa Kemal GÜL^{1*} (orcid.org/ 0000-0002-1581-6040)

Çiğdem ÖZKAN² (orcid.org/ 0000-0002-9823-4117)

Özcan ÖZTÜRK³ (orcid.org/ 0000-0002-9533-0309)

Songül KÜÇÜK⁴ (orcid.org/ 0000-0002-9533-0309)

¹Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Çanakkale, Türkiye

²Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Ayvack Meslek Yüksek Okulu, Seyahat Turizm ve Eğlence Hizmetleri Bölümü

³Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Çanakkale, Türkiye

⁴Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı, Çanakkale, Türkiye

Özet

Geçmişten günümüze kadar, sağlık, insanların en temel ve en önemli fizyolojik ihtiyacı olmuştur. Bireyler sağlıklı olabilmek, iyileşebilmek adına ülke içine veya ülke dışına seyahat etmişlerdir. Bu seyahatler, turizmin gelişmesine ve turizmin alt başlıklara ayrılmasına olanak tanımıştır. Bu durum turizm ve sağlık kavramlarının birlikte kullanılmasına ve sağlık turizmi kavramının ortaya çıkmasına katkı sağlamıştır. Bu çalışmada, Türk halkının sağlık turizmine yönelik metaforik algıları incelenmiş olup, ülke genelinde çevrimiçi anket uygulama yöntemiyle 339 kişiye ulaşılmıştır. Uygulanan anket sonuçlarına göre 103 farklı metafor ortaya konulmuş olup, bu metaforlar; sağlık algısı olarak sağlık turizmi, tedavi algısı olarak sağlık turizmi, ekonomik algı olarak sağlık turizmi, destinasyon algısı olarak sağlık turizmi olmak üzere 4 kategoride toplanmıştır. Çalışma sonucunda Türk halkının sağlık turizmine karşı metaforik algılarının termal, kaplıca ve saç ekimi üzerinde yoğunlaştığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Sağlık turizmi, Metaforik Algı.

Abstract

From past to present, health has been the most basic and most important physiological need of people. Individuals have traveled inside or outside the country in order to be healthy and recover. These trips allowed the development of tourism and the division of tourism into sub-titles. This situation contributed to the use of tourism and health concepts together and to the emergence of the concept of health tourism. In this study, the metaphorical perceptions of Turkish people towards health tourism were examined, and 339 people were reached through the online survey method throughout the country. According to the results of the questionnaire applied, 103 different metaphors were revealed, these metaphors; health tourism as a health perception, health tourism as a treatment perception, health tourism as an economic perception, and health tourism as a destination perception. As a result of the study, it was seen that the metaphorical perceptions of the Turkish people towards health tourism focused on thermal, spa and hair transplantation.

Key Words: Health tourism, Metaphorical Perception.

*Sorumlu yazar: troy_1717@hotmail.com

DOI: 10.33083/joghat.2022.120