



Araştırma Makalesi (Research Article)

KARİYER ALGISI VE SEKTÖRDE KALMA NİYETİ İLİŞKİSİNDE COVID-19 KORKUSUNUN DÜZENLEYİCİ ROLÜ (THE MODERATING ROLE OF FEAR OF COVID-19 IN THE RELATIONSHIP BETWEEN CAREER PERCEPTION AND INTENTION TO STAY IN THE INDUSTRY)

Erkan GÜNEŞ^{1*} (orcid.org/0000-0002-9196-3958)

Necibe ŞEN² (orcid.org/0000-0002-4230-3961)

¹Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik MYO, Erzincan, Türkiye

²Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik MYO, Erzincan, Türkiye

Özet

Bu araştırmanın amacı, üniversite düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin kariyer algısı ve sektörde kalma niyeti ilişkisinde COVID-19 korkusunun düzenleyici rolünü belirlemektir. Araştırma nicel bir araştırma olup, üniversitelerin önlisans ve lisans programlarında turizm eğitimi alan 404 katılımcıdan anket aracılığıyla veriler toplanmıştır. Araştırma hipotezlerinin analizinde SPSS Macro programı kullanılmıştır. Araştırma sonucunda kariyer algısının sektörde kalma niyetini olumlu yönde etkilediği görülmüştür. Ayrıca COVID-19 korkusunun, kariyer algısı ve sektöre kalma niyeti üzerindeki ilişkide düzenleyici rolü olduğu tespit edilmiştir. Analiz sonucunda; kariyer algısının sektörde kalma niyeti üzerindeki etkisi COVID-19 korkusunun yüksek olduğu durumda azalmakta; COVID-19 korkusunun düşük olduğu durumda ise artmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kariyer Algısı, Sektörde Kalma Niyeti, Covid-19 Korkusu, Turizm

Abstract

The aim of this research is to determine the moderating role of fear of COVID-19 in the relationship between career perception and intention to stay in the tourism sector of the students who receive tourism education at the university level. The research is a quantitative study and data were collected through a questionnaire from 404 participants who received tourism education in associate and undergraduate programs of universities. SPSS Macro program was used in the analysis of the research hypotheses. As a result of the research, it was seen that the career perception positively affects the intention to stay in the sector. In addition, it has been determined that the fear of COVID-19 has a moderating role in the relationship on career perception and intention to stay in the sector. As a result of the analysis; the impact of career perception on the intention to stay in the industry decreases when the fear of COVID-19 is high; it increases when the fear of COVID-19 is low.

Anahtar Kelimeler: Career Perception, Intention to Stay in the Industry, Fear of COVID-19, Tourism

* Sorumlu yazar: egunes@erzincan.edu.tr

DOI: 10.33083/joghat.2022.135