



Araştırma Makalesi (Research Article)

TURİSTLERİN YEŞİL OTEL TERCİHLERİNE YÖNELİK ALGILARI, ÇEVRECİ DAVRANIŞ EĞİLİMLERİ VE DAVRANIŞSAL NİYETLERLE İLİŞKİSİ (PERCEPTIONS OF TOURISTS ON GREEN HOTEL PREFERENCES, RELATIONSHIP BETWEEN ENVIRONMENTAL BEHAVIORAL TENDENCIES AND BEHAVIORAL INTENTIONS)**

Mehmet Sedat İPAR^{1*} (orcid.org/ 0000-0002-7718-7913)

Murat AKSU² (orcid.org/ 0000-0001-9881-4739)

¹Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Eskişehir, Türkiye

²Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Çanakkale, Türkiye

Özet

Yapılan araştırmanın amacı, yeşil yönetim yaklaşımı ile çevreci uygulamalar gerçekleştiren otellerde konaklayan turistlerin, yeşil otellere yönelik algılarının, çevreci davranış eğilimleri üzerine olan etkilerinin belirlenmesi ve turistlerin çevreci davranış eğilimlerinin yeşil otellere yönelik davranışsal niyetlerine etkilerinin tespit edilmesidir. Bu kapsamda gerçekleştirdikleri çevreye duyarlı uygulamalar ile T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yeşil yıldız sertifikasına uygun görülen otel işletmelerinde konaklayan 681 turistten elde edilen veriler, SPSS 21 ve AMOS 21 istatistik paket programları yardımıyla analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda, turistlerin çevreci davranış eğilimleri üzerinde, yeşil otel tercihlerine yönelik algılarının etkisi olduğu; ayrıca çevreci davranış eğilimlerinin de, turistlerin yeşil otellere yönelik davranışsal niyetlerini önemli ölçüde etkilediği görülmüştür. Araştırmanın sonunda elde edilen bulgulara yönelik sonuçlar değerlendirilerek alana ve uygulayıcılara öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Yeşil Turist, Yeşil Otel, Yeşil Turizm, Yeşil Pazarlama.

Abstract

The aim of this research is to determine the impact of tourists perceptions about green hotels, staying in hotels that used environmentalist applications with green management approach, environmental behavioral tendencies and to determine the impacts of green behavioral intentions of tourists on green hotels. In this context, the data obtained from 681 tourists staying in hotel establishments that were deemed worthy of green star certification by the Republic of Turkey Ministry of Culture and Tourism with the environmentally sensitive practices they carried out were analyzed with the help of SPSS 21 and AMOS 21 statistical package programs. As a result of the research, it is observed that the perceptions of the green hotel preferences of the tourists on the greener behavior tendencies; Also, environmental behavior tendencies have also significantly affected the behavioral intentions of tourists towards green hotels. At the end of the study, the results of the findings were evaluated and suggestions were presented to the field and practitioners..

Keywords: Green Tourist, Green Hotel, Green Tourism, Green Marketing.

** Bu makale, sorumlu yazarın başlıkla aynı adı taşıyan doktora tez çalışmasından üretilmiştir.

* Sorumlu yazar: m.sedatipar@gmail.com

DOI: 10.33083/joghat.2022.143