



JOURNAL OF GASTRONOMY HOSPITALITY AND TRAVEL

2022	Volume 5	Issue 1
www.joghat.org		ISSN: 2619-9548
Contents		

SAĞLIK TURİZMİ DENEYİMİNİN TURİST İLHAM KAYNAĞI VE BAĞLILIĞINA ETKİSİ
(THE EFFECT OF WELLNESS TOURISM EXPERIENCE ON TOURIST INSPIRATION AND ENGAGEMENT),

Sinan Çavuşoğlu, Aziz bükey..... 1-15

KIRŞEHİR YÖRE MUTFAĞINA ÖZGÜ BİR LEZZET: BESMEÇ (A FLAVOR PECULIAR TO THE KIRŞEHİR REGIONAL CUISINE: BESMEÇ)

Yener Oğan..... 16-23

ÇOCUK HÜKÜMLÜLERİN SOSYAL, KÜLTÜREL VE SPORTİF REKREASYON FAALİYETLERİNİN İNCELENMESİ: ANKARA ÇOCUK EĞİTİM EVİ ÖRNEĞİ (AN INVESTIGATION OF SOCIAL, CULTURAL AND SPORTS RECREATION ACTIVITIES OF CHILDREN INMATE: ANKARA CHILDREN'S EDUCATION HOUSE CASE)

Aslı Hattaoğlu Şahan, Şerife Gamze Albayrak 24-33

TURİZM İŞLETMELERİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE: BİR MODEL ÖNERİSİ (SUSTAINABILITY AND TACKLING CLIMATE CHANGE IN TOURISM ENTERPRISES: A MODEL PROPOSAL)

Zeliha Tekin, Ferit Uslu 34-44

TURİZM ENDÜSTRİSİNDE OTEL REZERVASYON İPTALLERİNİN MAKİNE ÖĞRENMESİ YÖNTEMLERİ İLE TAHMİNİ (HOTEL BOOKINGS CANCELLATION PREDICTION WITH MACHINE LEARNING METHODS IN TOURISM INDUSTRY)

Uğur Ercan, Sezgin Irmak 45-54

SAĞLIK TURİZMİ YETKİ BELGESİNE SAHİP ARACI KURULUŞLARIN SUNDUKLARI HİZMETLERİN İNCELENMESİ (INVESTIGATION OF THE SERVICES OFFERED BY INTERMEDIATE ORGANIZATIONS WITH HEALTH TOURISM AUTHORIZATION CERTIFICATE)

Gency Saatçi, Mustafa Kemal Gül, Özcan Öztürk 55-65

YEREL MUTFAKLARIN GASTRONOMİ TURİZMİ ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ (EVALUATION OF LOCAL CUISINE WITHIN THE FRAMEWORK OF GASTRONOMY TOURISM)

Gülşen Berat Torusdağ, Esra Özkan Önem, Fuat Sami, Özgür Kızıldemir 66-82

YÖRESEL BİR ÜRÜN OLAN KONYA FURUN KEBABI VE GENEL ÖZELLİKLERİ HAKKINDA NİTEL BİR ARAŞTIRMA (A QUALITATIVE STUDY ABOUT KONYA OVEN KEBAB AND GENERAL CHARACTERICTS OF A REGIONAL PRODUCT)

Gülçin Algan Özkök, Feridun Aydınlı 83-94

ONLINE YEMEK SİPARİŞİ VEREN TÜKETİCİLERİN E-GÜVEN, E-MEMNUNİYET VE E-SADAKAT DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN BELİRLENMESİ: HATAY ÖRNEĞİ
(DETERMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN E-TRUST, E-SATISFACTION AND E-LOYALTY LEVELS OF CONSUMERS ORDERING ONLINE FOOD: THE SAMPLE OF HATAY)

Hasan Cinnioğlu, Menekşe Gündoğdu..... 95-107

ARTIRILMIŞ GERÇEKLIK TEKNOLOJİSİ VE TURİZM KONUSU MAKALELERİN İÇERİK ANALİZİ
(CONTENT ANALYSIS OF ARTICLES ON AUGMENTED REALITY TECHNOLOGY AND TOURISM)

Özlem Özbek, Çağatay Ünüsan..... 108-117

GÖKÇEADA'DA FAALİYET GÖSTEREN YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNİN GIDA ALERJİLERİ UYGULAMALARI KAPSAMINDA İNCELENMESİ
(INVESTIGATION OF FOOD - BEVERAGE FACILITIES OPERATING IN GÖKÇEADA WITHIN THE SCOPE OF FOOD ALLERGY PRACTICES)

Rükiye Albayrak, Müesser Korkmaz 118-132

EKOTURİZMİN YEREL KALKINMAYA KATKISINA İLİŞKİN YEREL HALKIN ALGILARININ BELİRLENMESİNE YÖNELİK TAŞUCU'NDA BİR ARAŞTIRMA
(A RESEARCH IN TAŞUCU AIMED AT DETERMINING THE PERCEPTIONS OF LOCAL PEOPLE ABOUT THE CONTRIBUTION OF ECOTOURISM TO LOCAL DEVELOPMENT)

Kürşad Sayın 133-144

TÜRK HALKININ SAĞLIK TURİZMİNE YÖNELİK METAFORİK ALGILARI
(METAPHORICAL PERCEPTIONS OF TURKISH PEOPLE TOWARDS HEALTH TOURISM)

Mustafa Kemal Gül, Çiğdem Özkan, Özcan Öztürk, Songül Küçük 145-156

TÜRKİYE'DE YİYECEK İÇECEK SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN İŞLETMELERİN KURUMSALLAŞMASI: HUKUKSAL YAPI VE REORGANİZASYON
(THE INSTITUTIONALIZATION OF BUSINESSES OPERATING IN THE FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY IN TURKEY: JURISTIC STRUCTURE AND REORGANIZATION)

Nazmi Ocak, Güven Karaman..... 157-169

TRADITIONAL TURKISH CUISINE PREPARED WITH LEGUMES

Aybuke Ceyhun Sezgin, Merve Onur 170-181

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÇALIŞANLARIN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞININ ÇALIŞAN PERFORMANSINA ETKİSİ: ANKARA ÖRNEĞİ
(THE EFFECT OF EMPLOYEE ORGANIZATIONAL LOYALTY ON EMPLOYEE PERFORMANCE IN ACCOMMODATION BUSINESSES: ANKARA CASE)

Alaattin Fırat, Zehra Fırat..... 182-192

OTEL VE RESTORAN MÜŞTERİLERİNİN DAVRANIŞLARININ İMAJ, MEMNUNİYET VE DAVRANIŞSAL NİYETLER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN KIYASLANARAK ARAŞTIRILMASI
(EXPLORING THE EFFECT OF CUSTOMER BEHAVIORS ON THE IMAGE, SATISFACTION, AND BEHAVIORAL INTENTION: COMPARING HOTEL AND RESTAURANT CUSTOMERS)

Hatice Ceviz, Emrullah Erul, Abdullah Uslu 193-210

TURİST REHBERLİĞİ EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLER MESLEKİ UZMANLAŞMAYA NASIL BAKIYOR?
(HOW DO TOURIST GUIDING STUDENTS REGARD VOCATIONAL SPECIALIZATION?)

Yurdanur Yumuk, Nilgün Demirel İli 211-222

GASTRONOMIC FINDINGS IN GOBEKLITEPE-ANATOLIA. 10TH MILLENNIUM BC

Mete Ünal Girgen, Serdar Oktay 223-237

THE CURRENT PERCEPTIONS OF TRAVEL AGENCIES IN IZMIR ABOUT GASTRONOMY TOURISM AND THEIR ACTUAL GASTRONOMIC TOURISM OFFERS

Feray Yentür, Cengiz Demir 238-249

CİDDİ BOŞ ZAMAN AKTİVİTESİ OLARAK GÖNÜLLÜ SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETİ: ESKİŞEHİR AKUT ÖRNEĞİ (VOLUNTEER SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITY AS A SERIOUS LEISURE TIME ACTIVITY: THE CASE OF IN AKUT ESKİŞEHİR)

Işıl Cankül, Duran Cankül 250-256

SPOR TURİZMİ ALANINDA YAPILAN ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ (BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF PUBLISHED STUDIES ON SPORTS TOURISM)

Hakan Çetiner 257-268

GASTRONOMİ ŞEHİRİ GAZİANTEP: YEREL YİYECEK-İÇECEK İŞLETMELERİNİN UNESCO KRİTERLERİ KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ (THE CITY OF GASTRONOMY GAZİANTEP: EVALUATION OF LOCAL RESTAURANTS WITHIN THE SCOPE OF UNESCO CRITERIA)

Ümit Can Kaya, Beyza Uyanık 269-287

1880-1980 YILLARI ARASINDA OSMANLI VE TÜRKİYE'DE YAYIMLANAN TARİF KİTAPLARINDA ÇİKOLATA VE KAKAONUN KULLANIMI (THE USE OF CHOCOLATE AND COCOA IN RECIPE BOOKS PUBLISHED IN THE OTTOMAN AND TURKEY BETWEEN 1880-1980)

Oğuzhan Tınmaz, Eren Altunbağ, Özlem Yıldırım 288-299

İBN SİNA ECZANESİNDE ŞİFANIN KAYNAĞI; YEMEK REÇETELERİ (THE SOURCE OF HEALING IN IBN SINA MEDICINE; MEAL RECIPES)

Saadet Pınar Temizkan, Hilal Ayvalı 300-311

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE LAST DECADE IN THE DESTINATION SELECTION OF MEDICAL TOURISTS FOR THE MEDICAL TOURISM MARKETING MANAGEMENT (2012-2021)

İlhan Sağ, Fatih Seyran, İsmail Şimşir 312-326

SEMAVİ DİNLERDE YEME-İÇME RİTÜELLERİ (FOOD-BEVERAGE RITUALS IN DIVINE RELIGIONS)

Şimal Aymanıkuy, Begüm Pelek 327-337

KARİYER ALGISI VE SEKTÖRDE KALMA NİYETİ İLİŞKİSİNDE COVID-19 KORKUSUNUN DÜZENLEYİCİ ROLÜ (THE MODERATING ROLE OF FEAR OF COVID-19 IN THE RELATIONSHIP BETWEEN CAREER PERCEPTION AND INTENTION TO STAY IN THE INDUSTRY)

Erkan Güneş, Necibe Şen 338-354

THE EFFECTS OF PERSON-JOB FIT AND PERSON-ORGANIZATION FIT ON TURNOVER INTENTION: THE MEDIATION EFFECT OF JOB RESOURCEFULNESS

Ali Dalgıç 355-365

TURİZM PLANLARINA POLİTİK EKOLOJİNİN PENCERESİNDEN BAKMAK (LOOKING AT TOURISM PLANS FROM THE WINDOW OF POLITICAL ECOLOGY)

İsmail Kervankıran, Murat Çuhadar, Sevinj Isayeva Aksoy 366-380

ÇERKEZ KÜLTÜRÜ'NDE YEMEK TÜKETİM ALIŞKANLIKLARINA YÖNELİK FENOMENOLOJİK BİR ANALİZ (A PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS ON EATING HABITS IN CIRCASSIAN CULTURE)

Aybeniz Akdeniz Ar, Caner Dogan, Ayşe Bican Şen 381-394

GÜNÜMÜZDE DEĞİŞEN BESLENME ŞEKİLLERİ VE KLİMATARYEN BESLENME KÜLTÜRÜ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR BAKIŞ (A CONCEPTUAL OVERVIEW ON CLIMATARIAN NUTRITIONAL CULTURE AND CHANGING NUTRITIONAL TYPES TODAY)

Eren Altunbağ, Özlem Yıldırım, Oğuzhan Tınmaz..... 395-405

TEKNOLOJİNİN MUTFAĞA YANSIMALARI: AŞÇI ROBOTLAR ÜZERİNE R PROGRAMI BAZLI BİBLİYOMETRİK BİR ANALİZ (REFLECTIONS OF TECHNOLOGY IN THE KITCHEN: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS ON COOKING ROBOT BASED ON THE R PROGRAM)

Abdullah Tarıncı, Özlem Özbek..... 406-416

MEDİKAL TURİZM KONULU LİSANSÜSTÜ TEZLERİN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ (2018-2022) (BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF THE MEDICAL TOURISM POSTGRADUATE THESES) (2018-2022)

Seher Konak 417-425

HİZMET KALİTESİNİN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE DESTİNASYON SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ERZURUM PALANDÖKEN KIŞ TURİZM MERKEZİ ÖRNEĞİ (THE EFFECT OF SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION AND DESTINATION LOYALTY: THE CASE OF ERZURUM PALANDÖKEN WINTER TOURISM CENTER)

İsmail Çalık 426-439

TURİSTLERİN YEŞİL OTEL TERCİHLERİNE YÖNELİK ALGILARI, ÇEVRECİ DAVRANIŞ EĞİLİMLERİ VE DAVRANIŞSAL NİYETLERLE İLİŞKİSİ (PERCEPTIONS OF TOURISTS ON GREEN HOTEL PREFERENCES, RELATIONSHIP BETWEEN ENVIRONMENTAL BEHAVIORAL TENDENCIES AND BEHAVIORAL INTENTIONS)

Mehmet Sedat İpar 440-463

PAKET TURLARDA TURİST REHBERLERİ HİZMETLERİNE İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME (AN ASSESSMENT OF TOURIST GUIDING SERVICES IN PACKAGE TOURS)

Sevcan Bilgimöz, Yalçın Arslantürk..... 464-476