



JOURNAL OF GASTRONOMY HOSPITALITY AND TRAVEL

2022	Volume 5	Issue 2
www.joghat.org		ISSN: 2619-9548
Contents		

TURİST DENEYİMİ VE HAFIZASININ DAVRANIŞSAL NİYETE ETKİSİ: SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS UNSURU OLAN GELENEKSEL SOHBET TOPLANTILARI ÖRNEĞİ (THE EFFECT OF TOURIST EXPERIENCE AND MEMORY ON BEHAVIORAL INTENTION: EXAMPLE OF TRADITIONAL CONVERSATION MEETINGS WITH AN ELEMENT OF INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE)

Ahmet Baytok, Berkan Başar 477-489

BAĞCILIK VE TURİZM KAPSAMINDA YAPILAN ÇALIŞMALARIN BİBLİYOMETRİK ANALİZİ (BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF STUDIES CONDUCTED ON VITICULTURE AND TOURISM)

Besim Karabulut, Suat Akyürek..... 490-504

HAVACILIK SEKTÖRÜNDE ENTELEKTÜEL SERMAYE VE İNOVASYONUN ÇALIŞAN PERFORMANSINA ETKİSİ (THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL AND INNOVATION ON EMPLOYEE PERFORMANCE IN THE AVIATION SECTOR)

Nil Konyalılar..... 505-514

ERİŞİLEBİLİR TURİZM KAPSAMINDA VEGAN VE VEJETARYEN TÜKETİCİLER (VEGAN AND VEGETARIAN CONSUMERS WITHIN THE SCOPE OF ACCESSIBLE TOURISM)

Aziz Kara, Yasin Bilim 515-528

OTEL ÇALIŞANLARININ İSRAFA YÖNELİK YAKLAŞIMLARI: KONYA ÖRNEĞİ (APPROACHES TO WASTE OF HOTEL EMPLOYEES: THE CASE OF KONYA)

Yeliz Pekerşen, Mehmet Mert Paşlı, Murat Takkacıgil 529-541

TÜRKİYE'DE ŞARAP PROFESYONELİ OLMAYA YÖNELİK ALINABİLECEK SERTİFİKA EĞİTİMLERİ (CERTIFICATE TRAININGS TO BECOME A WINE PROFESSIONAL IN TURKEY)

Öznur Cumhuri, Aysu Altaş 542-557

EVALUATION OF THE TRAVEL MOTIVATIONS OF GASTRONOMY TOURISTS FROM THE PERSPECTIVE OF TOURIST GUIDES

Ezgi Kırıcı Tekeli, İrem Bozkurt..... 558-577

GASTRONOMİ TURİZMİNDE ETNİK RESTORANLAR (ETHNIC RESTAURANTS IN GASTRONOMY TOURISM)

Bülent Aydın 578-587

OLTALAMA SALDIRILARININ YENİ HEDEFİ OTEL WEB SİTELERİ (HOTEL WEBSITES ARE THE NEW TARGET OF PHISHING ATTACKS)

Senem Yazıcı Yılmaz, Eda Avcı..... 588-606

CONSUMER EXPECTATIONS ABOUT THE SERVICE QUALIFICATION OF RESTAURANTS DURING THE CORONAVIRUS (COVID-19) PANDEMIC: A RESEARCH IN KONYA

Yeliz Pekerşen, Bayram Kanca, Tevfik Sezen..... 607-619

TÜRKİYE’NİN COĞRAFİ İŞARETLİ TATLILARININ MEVCUT DURUMU ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA (AN ASSESSMENT ON THE CURRENT STATUS OF TURKEY’S GEOGRAPHICAL INDICATION CERTIFICATED DESSERTS)

İbrahim Çekiç..... 620-630

YEREL MUTFAĞA ÖZGÜ NİTELİKLERİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR METAFOR ÇALIŞMASI: ALANYA ÖRNEĞİ (A METAPHOR STUDY ON THE DETERMINATION OF LOCAL CUISINE CHARACTERISTICS: A CASE STUDY IN ALANYA)

Mevlüt Uyar 631-639

TURİZM BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNİN TELEVİZYON REKLAMLARINA YÖNELİK ETİK ALGILARININ NCELENMESİ (ETHICAL PERCEPTIONS OF TOURISM STUDENTS REGARDING TELEVISION ADVERTISEMENTS EXAMINATION)

Züleyhan Baran 640-650

ANALYSIS OF MEDIA COVERAGES TOWARDS THE EFFECTS OF COVID-19 IN TOURISM: THE CASE OF TURKEY

Ali İnanır 651-660

TÜRK MUTFAK KÜLTÜRÜNDE SUSAM VE SUSAM YAĞI (SESAME AND SESAME OIL IN TURKISH CUISINE CULTURE)

Mehmet Kabacık, Ebru Tanrıverdi..... 661-667

FESTİVALLERİN YEREL HALK ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA (A RESEARCH ON THE EFFECTS OF FESTIVALS ON LOCAL PEOPLE)

Gürkan Alagöz, Muhammed Taş 668-679

GIDA TİKSİNMESİ VE YENİ YİYECEKLERİ DENEME KORKUSU KAVRAMLARININ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BELİRLENMESİ (DETERMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN FOOD DISGUST AND FOOD NEOPHOBIA)

Göksel Kemal Girgin, Karahan Arslan 680-701

KAPADOKYA BÖLGESİ’NİN JEOTURİZM AÇISINDAN MEVCUT DURUMUNUN BELİRLENMESİ (DETERMINING THE CURRENT SITUATION OF THE CAPPADOCIA REGION IN TERMS OF GEOTOURISM)

Şule Ardıç Yetiş 702-709

SİNEMADA SOSYAL SINIF OLGUSUNUN YEMEK ÜZERİNDEN AKTARIMI: SNOWPIERCER FİLMİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ (THE TRANSFERENCE OF SOCIAL CLASS IN CINEMA THROUGH FOOD: A SEMIOLOGICAL ANALYSIS OF SNOWPIERCER’S FILM)

Merve Uçkan Çakır, Çinuçen Okat, Pelin Koç 710-723

TURİZMDE ÇEKİCİLİK PLANLAMASI İÇİN KİTLESEL İLETİŞİM MODELLEMESİ (MASS COMMUNICATION MODELING FOR ATTRACTION PLANNING IN TOURISM)

Hasan Ali Erdoğan, Aynur Gülenç Birsen 724-737

EVALUATION OF THE ACTIVITIES OF REGIONAL DEVELOPMENT AGENCIES IN TURKEY WITHIN THE SCOPE OF TOURISM TYPES

Özge GÜDÜ Demirbulat 738-753

DIŞARIDA YEMEK YEME AMAÇLARINDA SOSYAL GÖRÜNÜRLÜĞÜN ETKİSİ: ÇANAKKALE ÖRNEĞİ (THE EFFECT OF SOCIAL VISIBILITY ON THE PURPOSE OF EATING OUT: THE CASE OF ÇANAKKALE)

Salih ÇAKICI, Ayşe SÜNNETÇİOĞLU 754-768

ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK PAZARLAMASINDA ÇEVİRİMİÇİ HİZMET DENEYİMİNİN İNCELENMESİ (EXAMINING ONLINE SERVICE EXPERIENCE IN AUGMENTED REALITY MARKETING)

Kazım DAĞ, Aziz BÜKEY, Özlem ALTUNÖZ 769-784

ORGANİK YİYECEKLERİN PAZARLANMASI: BİBLİYOMETRİK ANALİZ (BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF MARKETING ORGANIC FOOD)

Serkan GÜN, Gül DAMLA KILIÇ 785-798

KIRSAL TURİZM FAALİYETLERİNİN YÖRE HALKININ EKONOMİK REFAHINA ETKİSİ: ISPARTA KUYUCAK ÖRNEĞİ (THE EFFECT OF RURAL TOURISM ACTIVITIES ON THE ECONOMIC WELFARE OF THE LOCAL PEOPLE: THE CASE OF ISPARTA KUYUCAK)

Yusuf ÇUHADAR, İnci OYA COŞKUN 799-818

KÜLTÜREL MİRAS ALANLARINDA ALGILANAN OTANTİKLİĞİN DESTİNASYON SADAKATİNE ETKİSİNDE SEYAHAT MOTİVASYONUNUN ROLÜ (THE ROLE OF TRAVEL MOTIVATION IN THE EFFECT OF PERCEIVED AUTHENTICITY IN CULTURAL HERITAGE SITES ON DESTINATION LOYALTY)

Şerife ÜSKÜDAR, Saadet Pınar TEMİZKAN 819-842

KURUMSALLAŞMA DÜZEYİNİN REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ ÜZERİNE ETKİSİ: OTEL İŞLETMELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA (THE EFFECT OF INSTITUTIONALIZATION LEVEL ON COMPETITIVE ADVANTAGE: A RESEARCH ON HOTEL BUSINESSES)

Hilal ERTURHAN IŞKIN 843-852

TURİSTLERİN DESTİNASYONLARA SEYAHAT KARARLARINDA KRİZLERİN ETKİSİ (THE EFFECT OF CRISES ON TOURISTS TRAVEL DECISIONS TO DESTINATIONS)

Işıl CANKÜL, Gökçe YÜKSEK 853-870

DESTİNASYON PAZARLAMASINDA EDEBİYATIN ROLÜ (THE ROLE OF LITERATURE IN DESTINATION MARKETING)

Fırat ÇİFTÇİ, Hakan YILMAZ 871-879

COVID-19 PANDEMİSİNİN TÜRKİYE'DE FARKLI TURİZM ÇEŞİTLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN GOOGLE-TRENDS VERİLERİ ARACILIĞIYLA İNCELENMESİ (AN INVESTIGATION OF THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON DIFFERENT TYPES OF TOURISM IN TURKEY THROUGH GOOGLE-TRENDS DATA)

Halide GERENAZ, Hakan YILMAZ 880-898

TURİZMDE METALAŞMANIN İZİNİ SÜRMEK: İLGİLİ ÇALIŞMALAR ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME (TRACKING COMMODIFICATION IN TOURISM: AN ASSESSMENT ON RELATED STUDIES)

Murat ÇUHADAR, Sevinj İSAYEVA AKSOY 899-931

