



JOURNAL OF GASTRONOMY HOSPITALITY AND TRAVEL

2024	Volume 7	Issue 2
www.joghat.org		ISSN: 2619-9548
Contents		

EKŞİ MAYALI TÜRK EKMEKLERİ: EKŞİ MAYALI KADIRLI GÖÇMEN EKMEĞİ ÖRNEĞİ (TURKISH SOURDOUGH BREADS: AN EXAMPLE OF KADIRLI IMMIGRANT SOURDOUGH BREAD)..... 356-372

DESTİNASYON PAZARLAMASINDA TANITIM MATERYALLERİNİN YERİ VE ÖNEMİ: SİNOP ÖRNEĞİ (THE PLACE AND IMPORTANCE OF PROMOTIONAL MATERIALS IN DESTINATION MARKETING: THE CASE OF SİNOP) 373-385

SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS DEĞERİ OLARAK YÖRESEL YİYECEKLERİN DUYULMA, TÜKETİLME VE BEĞENİLME DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ: EDREMIT KÖRFEZİ ÖRNEĞİ (DETERMINING THE LEVELS OF HEARING, CONSUMING AND LIKING OF LOCAL FOOD AS AN INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE VALUE: THE CASE OF EDREMIT GULF) 386-396

BODRUM'DA FAALİYET GÖSTEREN 5 YILDIZLI KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE ÇEVİRİMİÇİ TÜKETİCİ YORUMLARININ DUYGU ANALİZİ (SENTIMENT ANALYSIS OF ONLINE CONSUMER REVIEWS OF 5-STAR ACCOMMODATION BUSINESSES OPERATING IN BODRUM)..... 397-405

VAN'IN HRİSTİYANLIK TEMELİNDE İNANÇ TURİZMİ DESTİNASYONU OLARAK GELİŞTİRİLMESİNE YÖNELİK PROFESYONEL TURİST REHBERLERİNİN GÖRÜŞLERİ (OPINIONS OF PROFESSIONAL TOURIST GUIDES ON THE DEVELOPMENT OF VAN AS A RELIGIOUS TOURISM DESTINATION ON THE BASIS OF CHRISTIANITY) 406-424

KAMU POLİTİKASI BELGELERİ ÜZERİNDEN KORGAN İLÇESİNİN KIRSAL TURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ (EVALUATION OF KORGAN DISTRICT'S RURAL TOURISM POTENTIAL THROUGH PUBLIC POLICY DOCUMENTS) 425-446

KÜLTÜR TURİZMİNDE YAŞANAN GELİŞMELER VE GELECEK VİZYONU 447-457

YÖRESEL YEMEKLERİN İŞLETME MENÜLERİNDE YER ALMA DÜZEYİ: VAN İLİ ÖRNEĞİ (THE LEVEL OF INCLUDING LOCAL DISHES IN BUSINESS MENUS: THE EXAMPLE OF VAN PROVINCE) 458-471

KARİYER ETKİNLİKLERİNDE TURİZM SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN VE TURİZM ÖĞRENCİLERİNİN BEKLENTİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ (EVALUATION OF EXPECTATIONS OF TOURISM SECTOR REPRESENTATIVES AND TOURISM STUDENTS AT CAREER EVENTS)..... 472-485

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE AİLE DOSTU POLİTİKALAR: ÇALIŞANLAR PERSPEKTİFİNDEN BİR DEĞERLENDİRME (FAMILY FRIENDLY POLICIES IN HOSPITALITY ORGANISATIONS: AN EVALUATION FROM THE PERSPECTIVE OF EMPLOYEES)..... 486-501

SAKARYA İLİ SAĞLIK TURİZMİ POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ (EVALUATION OF HEALTH TOURISM POTENTIAL OF SAKARYA PROVINCE) 502-515

KÜLTÜREL UYUM YETENEĞİNİN TÜRK MUTFAĞININ KÜRESELLEŞME ALGISINA ETKİSİ (THE IMPACT OF CULTURAL ADAPTABILITY ON THE PERCEPTION OF TURKISH CUISINE GLOBALIZATION).	516-526
ZİNCİR YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: İSTANBUL ÖRNEĞİ (DIGITAL TRANSFORMATION IN CHAIN FOOD AND BEVERAGE BUSINESSES: THE CASE OF İSTANBUL)	527-549
GİRİŞİMCİLİKTE İŞ MODELİ: FINE DINING RESTORAN GİRİŞİMCİLERİNİN İŞ MODELLERİNİN İNCELENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA (BUSINESS MODEL IN ENTREPRENEURSHIP: A RESEARCH ON EXAMINING THE BUSINESS MODELS OF FINE DINING RESTAURANT ENTREPRENEURS)	550-571
DETERMINING CONSUMER ACCEPTABILITY OF VEGAN CHOCOLATE IN TERMS OF GASTRONOMIC SUSTAINABILITY	572-584
THE EFFECT OF PERCEPTION TOWARDS CHOCOLATE BRANDS ON PURCHASE BEHAVIOUR	585-597
STATED PREFERENCES FOR CONSUMPTION OF GARAVOLLI FROM THE MEYHANE MANAGERS' POINT OF VIEW	598-608
REKREASYON KAYGISI: BİR ÖLÇEK GELİŞTİRME ÇALIŞMASI (RECREATION ANXIETY: A SCALE DEVELOPMENT STUDY)	609-624
GASTRONOMİK ÜRÜN ÇEŞİTLENDİRME AMACIYLA VEGAN TURİSTLER İÇİN ÜRÜN GELİŞTİRME: ÇİKOLATALI SÜT DİLİMİ (PRODUCT DEVELOPMENT FOR VEGAN TOURISTS AS GASTRONOMIC PRODUCT DIVERSIFICATION: CHOCOLATE MILK SLICE)	625-633
BİLGİ-İLETİŞİM VE YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİLERİ TURİST REHBERLİĞİ MESLEĞİNİN GELECEĞİ İÇİN FIRSAT MI YOKSA TEHDİT Mİ? (INFORMATION-COMMUNICATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES OPPORTUNITY OR THREAT FOR THE FUTURE OF THE TOURIST GUIDANCE PROFESSION?)	634-645
SİVRİHİSAR'DA GASTRONOMİ TURİZMİNİN GELİŞTİRİLMESİNE YÖNELİK ÖNERİLER (SUGGESTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF GASTRONOMY TOURISM IN SIVRIHISAR)	646-664
GIDA NEOFOBİ VE NEOFİLİ EĞİLİMİNİN YENİ YİYECEKLERİ PİŞİRME VE TATMA İSTEĞİNE YÖNELİK ETKİSİ: BİLECİK ŞEYH EDABALİ ÜNİVERSİTESİ AŞÇILIK PROGRAMI ÖRNEĞİ (THE EFFECT OF FOOD NEOPHOBIA AND NEOPHILIA TENDENCIES ON THE DESIRE TO COOK AND TASTE NEW FOODS: THE EXAMPLE OF BİLECİK ŞEYH EDABALİ UNIVERSITY COOKING PROGRAM)	665-675
GASTRONOMİ BÖLÜMÜNDE MATEMATİK DERSİ Mİ? (MATHEMATICS IN GASTRONOMY?)	676-686