



JOURNAL OF GASTRONOMY HOSPITALITY AND TRAVEL

2026	Volume 9	Issue 3
www.joghat.org		ISSN: 2619-9548
Contents		

Sokak lezzetlerini tekrar deneyimleme niyeti: ELM ve heuristik sistematik bilgi birikim teorisi (Intention to re-experience street foods: ELM and heuristic-systematic information processing theory)	1122-1139
Hirisi (keşkek) as a ceremonial dish in a multicultural society: Culinary traditions in Hatay	1140-1152
Misafirperverlik sektöründe nezaketsizliğin gölgesinde çalışmak: Performansa etkileri (Working in the shadow of incivility in the hospitality industry: effects on performance)..	1153-1167
Kuşadası'nda sağlık turizmi hizmetlerinde karşılaşılan sorunların incelenmesi (An examination of the problems encountered in health tourism services in Kuşadası) ...	1168-1179
Araç'ta kış turizmi ve yayla kış festivali: Destinasyon imajı ve tanınırlık üzerine bir araştırma (Winter tourism and the plateau winter festival in Araç: a study on destination image and recognition).....	1180-1193
Yöresel gıda ve mutfak mirası ekseninde gastronomi turizmi araştırma eğilimleri (Research trends in gastronomy tourism within the framework of local food and culinary heritage).....	1194-1212
The effect of consumer confusion on decision postponement in online tourism purchases: The moderating role of online trust	1213-1222
Ortaöğretim düzeyinde gastronomi eğitiminde yeni bir model olarak gastronomi liseleri projesi: Öğretmen görüşlerinin analizi (The gastronomy high schools project as a new model in gastronomy education at the high school level: an examination of teacher opinions)	1223-1243
Gender and the glass ceiling in tourist guiding: An examination of women tourist guides' professional experiences	1244-1256
Bir turizm destinasyonu olarak Şanlıurfa'nın paydaş temelli pazarlama sürecinin nitel analizi (A qualitative analysis of stakeholder-based marketing process of Şanlıurfa as a tourism destination).....	1257-1277
Dijital gastronomi: Adana Lezzet Festivali örneğinde Instagram etiketlerinin ve içeriklerinin tematik analizi (Digital gastronomy: Thematic analysis of Instagram hashtags and content in the example of Adana Taste Festival)	1278-1290
Türk dünyası başkentlerinde faaliyet gösteren büyük ölçekli otel işletmelerinin müşteri memnuniyetine yönelik yorumlarının analizi üzerine bir araştırma (A study on the analysis of customer satisfaction comments of large-scale hotel enterprises operating in the capitals of the Turkish world).....	1291-1310
Yerel festival yazınının tematik sentezi ve kavramsal haritası (Thematic synthesis and conceptual map of local festival literature)	1311-1328

Kültürel miras ve gastronomi turizmi ilişkisi: Hitit başkenti Çorum örneği (The relationship between cultural heritage and gastronomy tourism: the case of Çorum, the Hittite capital)	1329-1343
Dimensions of tourist satisfaction in cooking class experiences: A thematic analysis of online reviews in Cappadocia	1344-1354
A hierarchical cluster analysis of Türkiye's tourism revenues and expenditures (1963–2022)	1355-1373
Bitkisel protein ile zenginleştirilmiş Türk tipi dondurma: Gastronomi turizminde sağlıklı ve sürdürülebilir bir tatlı önerisi (Turkish-style ice-cream enriched with plant-based protein: a healthy and sustainable dessert proposal in gastronomy tourism)	1374-1386
Dijital kültürde gastronomik deneyimin temsili: TasteAtlas ve Google Maps üzerine karşılaştırmalı bir inceleme (The representation of gastronomic experience in digital culture: a comparative study of TasteAtlas and Google Maps)	1387-1404
Manisa'da faaliyet gösteren sağlık turizmi işletmelerinin hizmet kalitesinin memnuniyet ve tekrar ziyaret etme niyeti üzerine etkisi (The effect of service quality of health tourism businesses in Manisa on satisfaction and intention to revisit).....	1405-1417
Bibliometric analysis of scientific articles on artificial intelligence and tourism: Compliance with Bradford, Lotka and Zipf's laws	1418-1440
Gastronomik ürün tasarımı: Kuzey Kıbrıs klementin mandalinasından aromatik buz küplü içecek ve ambalaj tasarımı (Gastronomic product design: an aromatic ice cube beverage from Northern Cyprus clementines and its packaging)	1441-1455
A study on tourists' hedonic hunger levels and luxury consumption tendencies	1456-1472
Görsel anlatıda gastronomi ve destinasyon imgesi: Nuri Bilge Ceylan sinemasında yemek ve mekan motiflerinin analizi (Gastronomy and destination image in visual narrative: analysis of food and place motifs in the cinema of Nuri Bilge Ceylan)	1473-1486
Kadınların ekonomik açıdan güçlenmesinin turizm talebi üzerindeki etkisi: panel sayma veri regresyon analizi (The impact of women's economic empowerment on tourism demand: panel count data regression analysis)	1487-1498
Yükseköğretim kurumlarında öğrenim gören öğrencilerin yeme farkındalıklarının tespit edilmesine yönelik bir araştırma (A study aimed at determining the eating awareness of students enrolled in higher education institutions).....	1499-1510
Akdeniz'de evcil hayvan dostu oteller: Politika ve uygulamalar üzerine karşılaştırmalı bir araştırma (Pet-friendly hotels in the Mediterranean: a comparative study on policies and practices)	1511-1526
Customer-oriented strategies for restaurant menu design: A study on visual attention patterns	1527-1540
Yaşam kalitesi konu alan ulusal doktora tezlerinin bibliyometrik analizi (Bibliometric analysis of national PhD thesis on quality of life).....	1541-1551
Gastronomi rehberlerinin destinasyon anlatımında yerel tatların rolü ve algısı: Gaziantep ili örneği (The role and perception of local flavors in destination narratives of gastronomy guides: the case of Gaziantep province).....	1552-1574
Teknostres ve özyeterlilik literatürünün turizm bağlamında analizi: PRISMA ve TCCM çerçevesinde sistematik inceleme (Technostress and self-efficacy in the tourism context: a systematic review using the PRISMA and TCCM frameworks)	1575-1599

FoodTech ve Türk gastrodiplomasisi: Girişimcilik perspektifinden niteliksel bir değerlendirme (FoodTech and Turkish gastrodiplomacy: a qualitative assessment from an entrepreneurship perspective).....	1600-1617
Sosyal medyada yemek pişirme pratiklerinin cinsiyete göre farklılaşması: Sosyal rol teorisi perspektifinden nitel bir araştırma (Gender differences in social media-mediated cooking practices: a qualitative study from a social role theory perspective).....	1618-1636
The effect of local food experiencescape and memorable tourism experience on behavioral intention: A comparative study between destinations in Türkiye	1637-1653
Factors affecting customer satisfaction in hair transplantation services in medical tourism	1654-1669
Dijital gastronomi literatürünün sistematik analizi: Dijital gastronomi teknolojileri, gastronomide teknolojik dönüşüm ve dijital gastronomi deneyimi (A systematic analysis of the digital gastronomy literature: Digital gastronomy technologies, technological transformation in gastronomy and the digital gastronomy experience)	1670-1689
Gastronomy 4.0: Conceptualisation, scale development and validation	1690-1709
Türk romanlarında gastronominin izleri: Yeme, içme ve kültürel temsiller (Traces of gastronomy in Turkish novels: Food, drink, and cultural representations).....	1710-1732