

**JOURNAL OF GASTRONOMY, HOSPITALITY AND TRAVEL (JOGHAT)**  
**DERGİSİ YAZAR REHBERİ**

**1. Gönderilecek olan çalışmalar iki ayrı dosya halinde olmalıdır.**

Dosya 1

- Başlık
- Yazar adı-soyadı
- Kurumu, fakültesi, bölümü,
- İl, Ülke
- İletişim bilgileri (e- mail adresi)
- ORCID numarası
- Sorumlu yazar

Dosya 2 (YAZAR BİLGİLERİ KESİNLİKLE İÇERMEMELİDİR).

Türkçe makalelerde hem İngilizce hem Türkçe özet ve başlık olmalıdır. İngilizce yazılan makalelerde TÜRKÇE ÖZETE VE BAŞLIĞA GEREK YOKTUR.

**ÇALIŞMALARDA BAŞLIKLAR ŞU ŞEKİLDE DÜZENLENMELİDİR;**

**Makale Başlığı**

En fazla 16 kelimelik bir başlık verilmelidir. Türkçe makalelerde İngilizce makale başlığı da verilmelidir.

**Yapılandırılmış Özet Bölümü**

Yazarlar, 4 alt başlık altında özet bölümünü yapılandırmalıdır. Bu bölümler;

- Amaç:
- Tasarım/Yöntem/Yaklaşım:
- Bulgular:
- Tartışma (Bulgular ne anlam taşır):

Özet bölümünü oluşturan paragraflar;

**Amaç:**.....

**Yöntem:**.....

**Bulgular:**.....

**Tartışma:**..... başlıkları koyu ve iki nokta üst üste konulduktan sonra kısaca açıklayarak yazılmalıdır. Özet bölümü maksimum 250 kelime içermelidir.

Yazarlar yapılandırılmış özet bölümünde kişisel zamirlerin kullanılmasından kaçınılmalıdır. (Örneğin, “Araştırmamızda.....” Yanlış, “Araştırmada.....” Doğru bir ifadedir.)

Türkçe sunulan makalelerde İngilizce özet: Abstract bölümü de olmalıdır.

**Anahtar Kelimeler**

Yazarlar makalenin ana konularını kapsayan, uygun ve kısa anahtar kelimeler sunmalıdır. Anahtar kelime sayısı en az 3, en fazla 5 olmalıdır.

**Giriş**

Giriş bölümünün amacı; araştırmanın çerçevesini oluşturmak ve böylece okuyucunun araştırmanın diğer araştırmalarla olan bağlantısını kurabilmesini sağlamaktır.

Giriş bölümünde; araştırmanın yapıma amacı, kuramsal temelleri, literatüre içerisindeki yeri, alana sağladığı katkı ve özgünlüğü sunulmalıdır.

Makalenin girişini oluşturan alt bölümler:

Araştırmanın probleminin ifade edilmesi

Araştırmanın amacının ifade edilmesi

Literatür incelemesi

Araştırma soruları/Araştırma hipotezleri

Nitel, nicel ve karma araştırmalarda ortak olan bu unsurlar dışında nitel araştırmalarda; araştırmacının rolü, eğilimleri ve bakış açısı giriş bölümünde mutlaka belirtilmelidir.

### **Kavramsal Çerçeve**

Kavramsal çerçeve kısmında araştırmada kullanılan modele ait ölçeklerin her biri kavram yönüyle detaylıca açıklanır.

### **Kuramsal Çerçeve (Araştırmanın gerekliliğine göre değişebilir)**

Araştırmaya ilişkin temel kuramsal bilgilere bu kısımda yer verilmelidir. Araştırmada kullanılan ölçeklere yönelik kuramsal altyapı ortaya konarak araştırma hipotezleri yazılır.

### **İlgili Alanyazın**

Konuyla ilgili daha önceden yapılmış temel çalışmalardan hareketle alanyazındaki gelişmelerin aktarılması. Konuyla ilgili çalışmalar kronolojik bir sırayla kısaca aktarılmalıdır. Bu bölümün tasarlanmasında ve yazılmasında dikkat edilmesi gereken konu, bölümün sonunda ilgili alanyazında sizin seçtiğiniz konuda bir çalışmanın bulunmamasında doğan eksikliği vurgulanmasıdır. Diğer bir deyişle, ilgili alanyazının incelenmesi sonucunda ne gibi bir eksiklik ile karşılaştınız?

### **Yöntem**

Yöntem bölümü, “Araştırma Modeli”, “Evren ve Örneklem“, “Veri Toplama Araçları“ ve “Verilerin Analizi”ni içermelidir.

Makalede hangi araştırma modelinin (betimsel, deneysel, durum çalışması vb.) kullanıldığı yöntem bölümünde belirtilmelidir. Ayrıca makalenin nicel, nitel veya karma araştırma yöntemi olup olmadığını da yine bu bölümde yazılmalıdır.

Makalede kullanılan evren ve örneklem yöntem bölümü içerisinde açıklanmalıdır.

Makalede kullanılan veri toplama araçlarının neler olduğu, bu araçların geçerlilik ve güvenilirlik çalışmalarının nasıl yapıldığı ayrıntılı bir şekilde yöntem başlığı altında verilmelidir. Aynı zamanda veriler toplandıktan sonra nasıl analiz edildiği ve analizde kullanılan istatistik metotlara da yer verilmelidir.

Yöntem bölümü makalede tam olarak neyin, nasıl yapıldığının ve hangi metodun kullanıldığının anlatıldığı yerdir. Dolayısıyla önemi çok büyüktür.

### **Bulgular**

Girişte belirlenen veya çözümü aranan sorunların yanıtladığı, çalışma sonucunda ulaşılan verileri anlaşılır ve etkili bir şekilde ortaya konulduğu, hoş giden veya gitmeyen verilerin objektif olarak sunulduğu bölümdür. Burada yalnızca bulgular verilir. Hiçbir yorum yer almamalıdır.

Bulgular bölümünde, araştırmanın elde edilen sonuçlarının bir özeti ile birlikte tablo ve grafikler yardımıyla rakamsal verilerin detaylı bir şekilde aktarımı yapılmalı ve istatistiksel verilerin bu alanda ifadesi gerçekleştirilmelidir. Tablolar, grafikler vb. diğer şekiller yazı içerisinde uygun zamanda ilgili cümle sonunda belirtilmeli ve bu şekilde okuyucu doğru zamanda doğru grafik, şekil veya tabloya yönlendirilmelidir.

### **Sonuç ve Tartışma**

Sonuç bölümü bulgulara dayalı olarak araştırmada ne tür sonuçlara ulaşıldığının belirtileceği bölümdür. Bu bölüm olabildiğince araştırma problemini ve alt problem cümlelerini açıklayıcı nitelikte olmalıdır. Sonuç cümlelerinden sonra araştırmanın tartışma cümlelerine yer verilmelidir. Bu bölümde ise, araştırmanın sonuçlarının literatürde yer alan diğer araştırmaların sonuçları ile ne derece benzerlik veya tutarsızlık sergilediği belirtilmelidir.

## Teorik Çıkarımlar

Makalelerdeki teorik çıkarımlar, araştırma bulgularının belirli bir akademik alandaki mevcut teorik çerçeveler veya modeller üzerindeki potansiyel etkisine ve önemine atıfta bulunur. Araştırmacılar araştırma yürütürken sıklıkla araştırmalarına rehberlik edecek teorileri kullanır veya geliştirirler. Bu teoriler, incelenen fenomeni anlamak için kavramsal bir çerçeve sağlar. Makalelerdeki teorik çıkarımlar çeşitli yönleri kapsayabilir: Teorinin İlerletilmesi: Araştırma bulguları mevcut teorilerin iyileştirilmesine veya geliştirilmesine katkıda bulunabilir. Yeni veriler ve iç görüler, kavramların ve ilişkilerin teorik bir çerçeve içerisinde daha derinlemesine anlaşılmasına yol açabilir. Çelişki veya Doğrulama: Bir çalışmanın sonuçları mevcut teorileri destekleyebilir veya çelişebilir. Bir teoriyi doğrulamak onun geçerliliğini güçlendirirken, onunla çelişmek bilim adamlarını teorik çerçeveyi yeniden düşünmeye veya değiştirmeye sevk edebilir. Teorilerin Bütünleştirilmesi: Bazen araştırmacılar bir olgunun daha kapsamlı bir şekilde anlaşılmasını sağlamak için birden fazla teoriyi birleştirirler. Teorik çıkarımlar, daha bütünsel bir bakış açısı sunmak için farklı teorilerin nasıl ilişkilendirilebileceğini göstermeyi içerebilir. Yeni Hipotezlerin Üretilmesi: Bir çalışmadan elde edilen keşifler, gelecekteki araştırmalarda araştırılabilecek yeni hipotezler veya sorular önerebilir. Bu, bir alandaki teorilerin devam eden evrimine katkıda bulunur. Bilimsel makalelerde, teorik çıkarımların tartışıldığı bölüm genellikle sonuçların ve tartışmanın sunumunun ardından makalenin sonuna doğru gelir. Araştırmacıların bulgularının daha geniş önemi, mevcut bilgi birikimine nasıl katkıda buldukları ve alanlarının teorik manzarası üzerindeki potansiyel etkisi üzerinde derinlemesine düşündükleri yerdir.

## Pratik Çıkarımlar

Makalelerdeki pratik çıkarımlar, makalede sunulan bulgulardan veya bilgilerden elde edilebilecek gerçek dünyadaki sonuçlara, uygulamalara veya sonuçlara atıfta bulunur. Yazarlar araştırmalarının pratik sonuçlarını veya makalelerinin içeriğini tartıştıklarında, aslında bilginin nasıl uygulanabileceğini, çeşitli paydaşlar üzerinde ne gibi etkileri olabileceğini ve belirli bir alandaki karar alma veya uygulamaları nasıl bilgilendirebileceğini araştırıyorlar. . Örneğin, bilimsel bir araştırma makalesinde pratik çıkarımlar, yeni keşfedilen bilgilerin yeni teknolojiler geliştirmek, mevcut süreçleri iyileştirmek veya pratik zorlukları çözmek için nasıl kullanılabilirliğini içerebilir. Bir iş makalesinde pratik çıkarımlar, sağlanan içgörülerin yöneticiler veya idareciler tarafından daha iyi stratejik kararlar almak için nasıl kullanılabilirliğine odaklanabilir. Makaleden edindiği bilgileri mesleki veya kişisel bağlamlarında uygulamak isteyen okuyucular için pratik sonuçları anlamak önemlidir. Teorik bilgi ile gerçek dünya uygulamaları arasındaki boşluğu doldurmaya yardımcı olarak bilgiyi daha alakalı ve eyleme dönüştürülebilir hale getirir.

## Sınırlılıklar ve Gelecek Çalışmalar İçin Öneriler

Araştırmanın bu bölümünde mevcut araştırmayla ilgili sınırlılık ve kısıtlar yazılmalıdır. Ayrıca mevcut çalışma sonucunda konuyla ilgili gelecekte yapılabilecek çalışmalar hakkında bilgi sunulmalıdır. Bu bölüm bir paragrafı aşmamalıdır.

**Sınırlılıklar ve gelecek çalışmalar için öneriler başlığından sonra aşağıda gösterildiği gibi etik beyanın, yazar katkı beyanının ve çıkar beyanının açıklanması gerekmektedir.**

**Etik Beyan:** Bu çalışmada kullanılan anket yöntemi için ..... Üniversitesi Etik Kurulu'ndan .././.... tarihli ve .././.. nolu toplantısında .. sıra sayılı kararı ile izin alınmıştır. Aksi bir durumun tespiti halinde Journal of Gastronomy Hospitality and Travel (JOGHAT) Dergisinin hiçbir sorumluluğu olmayıp, tüm sorumluluk çalışmanın yazar (lar) ına aittir.

**Yazar Katkı Beyanı:** 1. Yazarın katkı oranı %...., 2. Yazarın katkı oranı ise %...’dir.

**Çıkar Beyanı:** Yazarlar arasında çıkar çatışması yoktur.

## Kaynakça

Kaynakçada paragraf aralığı önce 6 nk sonra 6 nk, satır aralığı tek, özel kısmı asılı değer 1 cm olmalıdır. Çalışmaların kaynakça bölümü APA 7'nin kaynakça oluşturma kurallarına göre düzenlenmelidir.

## YAZIM KURALLARI

Çalışma metinleri, “MS Word” programında, Times News Roman yazı tipinde yazılmalı, paragraf başlarında girinti (boşluk) bırakılmamalıdır. Bölüm başlıkları ve alt başlıklarda numaralandırma kullanılmamalı ve ilk harfleri büyük, 11 punto, kalın ve sola yaslı olmalıdır. Paragraf aralığı önce ve sonra 6 nk, tek satır aralığı olmalıdır. Tüm kenar boşlukları 2 cm olmalıdır.

Tablo, grafik ve şekil başlıklarının ilk harfleri büyük, 10 punto, kalın ve sola yaslı olmalıdır. Başlıklar tablo, grafik ve şekillerin üst tarafında yer almalıdır. Tablo, grafik ve şekiller sola yaslı olmalıdır. Varsa

kaynakça tablo, grafik ve şekillerin altında yer almalı, 10 punto, kalın ve sola yaslı olmalıdır. Tablolarda sadece yatay çizgiler kullanılmalıdır. Dikey çizgiler kullanılmamalıdır. Yazı boyutu 10 punto paragraf aralığı önce 0 nk sonra 0 nk, satır aralığı tek olmalıdır.

### **METİN İÇİ ATIF GÖSTERİMİ**

- Metin içi atıfların belirtilmesinde, öncelikli olarak ilgili yazarın/yazarların soyadları ile eserin basım yılı ve eğer ki gerekliyse atıf yapılan sayfa numarası belirtilmelidir. Örneğin: Cankül (2011)...; (Cankül, 2011: 182)...; (Cankül, 2011: 182-186).
- Metinde cümle sonu yerine cümle girişlerinde atıf yapılacaksa; “Temizkan ve Cankül’e (2015) göre”, Temizkan ve Cankül (2015) tarafından...” şeklinde kullanılması gerekmektedir.
- APA atıf sistemine göre 1-3 arası yazarlı çalışmalarda yazarların soyadları yapılacak ilk atıfta tek tek yazılarak, yıl ve gerekli ise sayfa numaraları belirtilmelidir.(Yaylı, Erdoğan ve Akın, 2005). Aynı atfın takip eden tekrarlarında ise ilk yazarın soyadı, “vd.” ifadesi yıl ve gerekli ise sayfa numarası yeterlidir; (Yaylı vd., 2005).
- Dört ve üzeri yazarlı çalışmalara metin içi atıf yaparken, ilk yazarın soyadı, “vd.” ifadesi, yıl ve gerekli ise sayfa numarası yazılacaktır; (Batman vd., 2002: 154-192).

### **KAYNAKÇA GÖSTERİMİ**

#### ***Kitap***

Soyadı, Adının ilk harfi-Büyük Harf- (Yayın yılı). Kitabın Başlığı, Yayın yeri, Yayınevi.

Örnek. Correia, D. (2014). *Business Continuity*, New York, Elseiver.

#### ***Kitap Bölümü***

Soyadı, Adının ilk harfi (Yayın yılı). Bölüm Başlığı, Editör Soyadı, Adının ilk harfi, *Kitabın Başlığı*, Yayınevi, Yayın yeri, Sayfa aralığı.

Örnek. Miller, F.A. (2015). Managing Risks in Business, Jackson, A. (Ed.), *Business Management*, New York, NY, Elsevier, 15-20.

#### ***Dergiler***

Soyadı, Adının ilk harfi (Yayın yılı). Makale başlığı, *Derginin adı*, cilt (sayı), sayfa aralığı.

Örnek. Yuksel, A.D. and Yazıcı, M. (2015). Price reversals and price continuations following large price movements, *Journal of Business Management*, 30 (2), 15-27.

#### ***Bildiriler***

Soyadı, Adının ilk harfi (Yayın yılı). Bildiri başlığı, Editör Soyadı, Adının ilk harfi (Ed.), *Kongre Adı*, Yayın yeri, Yayıncı, sayfa aralığı.

Örnek. Jakkilinki, R., Georgievski, M. and Sharda, N. (2007). Connecting destinations with an ontology-based e-tourism planner, in *Information and Communication Technologies in Tourism, in Ljubljana, Slovenia, 2-5 April 2007*, Vienna, Springer-Verlag, 12-32.

#### ***Ansiklopedi Maddesi***

*Ansiklopedi Adı* (Yayın yılı). Madde başlığı, Cilt, Sayı, Ansiklopedi Adı, Yayınevi, Yayın yeri, sayfa aralığı.

Örnek. *Britannica Ansiklopedisi* (1985) Kültür sözleşmesi, Vol. 1, 13th ed., Encyclopaedia Britannica, London and New York, NY, 255-256.

### ***Elektronik Kaynaklar***

Kullanılan kaynak online bir kaynak ise, referansın sonunda URL adresi ve erişim tarihi verilmelidir.

Örnek. Aktan, C.C. (2018), Girişimci kimdir?, <http://www.canaktan.org/yonetim/kobi/girisimcilik-teorisi/girisimci-kimdir.htm> (Erişim tarihi: 15 Kasım 2018).